

内容提要

摘要 旅游与社会发展存在着一种互动发展的关系：社会发展造就了旅游这一社会现象的产生，随着社会的发展，旅游成为社会发展更高阶段的重要体现；同时，旅游又对社会发展起着反作用。同任何其它事物一样，旅游对社会发展有其积极的影响，也有其消极的影响。日益发展的旅游作为一种复杂的社会现象，有必要让人们从社会学的角度，把旅游作为受多种因素影响的社会现象来加以研究。（特别是考察旅游给旅游东道社会(旅游目的地)所带来的积极社会影响及消极社会影响，以指导人们正确认识旅游对社会发展的影响，从而采取措施，发展旅游对社会的积极作用，抵制和最大限度地缩小其消极影响。）这不仅是发展旅游业的需要，同时也是社会不断进步发展的需要。

关键词 旅游 社会 影响 发展

ABSTRACT

Abstract There is a stimulative relation of development each other between tourism and social development: social development accelerates the beginning of tourism, with the development of society, tourism is looked upon as an important embodiment of higher phase of social development; at the same time, tourism also takes reaction on it. Tourism is As many other things, tourism has its positive effect on the social development, while at the same time, it also has some negative influence. Tourism, as complex social phenomena, which is affected by various elements, demands a kind of research from the angle of sociology. Especially on both the positive and negative effects on the touring host society (the destination of the tour) which brought by the investigating tourism. This research can instruct people to make a correct judgment on the social effects of tourism. Hence, people can carry out some measures to develop the positive influence of tourism, at the same time, resist and *minimize its negative influence*. This is not only the demands of tourism development, but also the demands of the developing society.

Key words tourism society influence development

旅游与社会发展初探

随着社会的发展，旅游作为大众性的社会活动，已成为人们物质生活和精神生活中的重要组成部分。旅游与社会发展存在着一种互动发展的关系：社会发展造就了旅游这一社会现象的产生，随着社会的发展，旅游成为社会发展更高阶段的重要体现；同时，旅游又对社会发展起着反作用，如何理解旅游与社会发展的关系，本文试图从旅游这种复杂社会现象的社会属性来分析旅游与社会发展。

一. 旅游的产生与发展

(一) 旅游的概念

人们对旅游的正确认识，是随着社会实践的不断发展而逐步形成的。而作为人类的一种社会现象，由于人类历史的发展存在着不同的阶段，也使人类的旅游活动在不同的历史阶段有着不同的表现和特点。分析现代意义上的旅游现象，我们必须首先弄清旅游的概念问题。

在国际上比较有影响的定义：

“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致长期居留，并且不从事赚钱的活动。”这一定义原为瑞士学者汉译尔克和克拉普夫在其1942合著的《普通旅游学纲要》一书中提出。后来到70年代又为“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)所采用，因该联合会英文简写为“IASET”，所以又称为“艾斯特”定义。

国内对旅游概念的代表性看法有：

南开大学出版社1991年出版的《旅游学概论》将旅

游的定义概括为：旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致在旅游地定居和就业。这个定义实际上是“艾斯特”定义的翻新。

综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到旅游的定义至少包括以下四个方面内容：

(1)旅游是人们离开自己的定居地，去异国他乡访问的活动，即做为旅游活动主体的人—旅游者必须发生身体的位移，由自己的长期居住地前往另一地，这一点反映了旅游活动的异地性。反之，旅游活动不可能发生在旅游者的定居地，这无论出于哪个角度或何种目的，都是不可改变的。

(2)旅游是人们离开自己的居住地，到异国他乡访问的活动，这一过程从时间上说是短暂的，其在旅游目的地的访问或逗留也是暂时的，这种暂时的或短期的停留有别于移民性的永久居留，即旅游者到目的地访问或逗留，是出于非居住目的，而只是做短期逗留后再返回原居住地。

(3)旅游者在目的地的访问或逗留所发生的名种活动，必须是非就业目的的，即不在目的地谋取工作。虽然旅游者在目的地可以有经济活动，但旅游者必须是以异地人员的身份在目的地从事商务谈判、洽订合同以及展览推销等事务活动。

(4)旅游本身就是一种包罗万象、内容广泛的活动。它是人们的旅行和在目的地暂时居留而引起的各种现象和关系的总合。它不仅包括旅游者的活动，而且涉及到这些活动在客观上所产生的一切现象和关系，体现了旅游现象的综合性。

根据以上分析，我们给旅游的定义归纳为：旅游是人们离开常住地到异国他乡进行非就业、非居住目的的访问或暂时停留所引起的各种现象和关系的总和。而后文提到的旅游业就是以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条

件并提供其所需商品和服务的综合性产业。

旅游作为人类的一种社会活动，是随着人类社会的产生与发展而逐步形成的。可以说，旅游的产生与发展有着十分悠久而漫长的历史。但是，它又不是与人类社会与生俱来的、同时产生的，而是与生产力的发达水平密切联系，伴随着人类社会经济水平的提高和社会的发展而产生、发展起来的。下面，先从旅游的产生与发展谈起。

(二) 旅游的产生与发展

1. 古代社会人类的旅行活动

在原始社会早期，人们的社会活动基本上只限于在自己的氏族部落范围内进行。虽然在此之前人类也有从一个地方转移到另一个地方的迁移活动，但这些活动都是因自然因素（例如气候、天灾等对生活环境的破坏）或特定人为因素（例如战争）的威胁而被迫进行的，都是出于生存的需要。因此，这一时期人类客观上既无旅行的物质基础，主观上亦无外出旅行的愿望。

随着第三次社会大分工的产生，即商业从农、牧、手工业中分离出来，商品经济的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。人们需要了解其它地区的生产和需求情况，要到其它地区交换自己的产品或商品，因而便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。所以，旅行最初实际上不是消遣和度假活动，而是由人们的现实主义及人们扩大贸易、扩大对其它地区的了解和接触的需要所产生的一种活动，它是由产品或商品交换而促发的一种经济活动。

人类社会进入封建社会后，由于生产技术、科学技术的进步，使封建社会的政治和经济、文化都得到了进一步发展和繁荣，为旅行活动的发展奠定了新的物质基础。

在中国两千多年的封建社会中，不仅封建的政治制度

随着朝代的更迭而得到不断地完善，社会经济也不断地进步和发展，从而使近代以前的中国在科学技术和社会经济方面均领先于西方社会。首先，就整个中国封建社会的历史而言，虽然时有朝代的更替，但从整体上来说，绝大部分时间，政治是稳定的，为旅行活动的发展提供了政治和社会基础。其次，中国封建社会经济、文化和科学技术非常发达，为旅行活动的发展奠定了坚实的物质基础。最后，中国历代封建统治者，在确立了其统治以后，都比较注意水、陆交通的发展。陆路和水路交通的发达，大大方便了人们的旅行活动，使参加旅行的人数和范围都得到了扩大，人们旅行活动的形式和目的也趋于多样化。

在整个封建时代，人们的旅行活动仍是以经济为目的的旅行经商为主体。同时，由于生产力和社会经济的发展以及整个人类文化素养的提高，其它各种目的的旅行活动都有所发展，公务旅行、宗教旅行、观光旅行、消遣旅行、文化和修学旅行等大众旅行的形式，都在这一时期得以产生或发展。有所不同的是，由于东西文化的差异和经济、文化发展水平的不同，旅行活动的发展水平亦有所差异，主要是中国以经商为目的的旅行活动领先于西方。

2. 近代旅游的开端

到19世纪中叶，世界上无论是国内旅游还是国际旅游都有了突破性的发展，这和产业革命的影响是密不可分的。

首先，产业革命加速了城市化的进程，并且使人们工作和生活地点的重心从农村转移到工业城市。这一变化导致人们需要适时逃避节奏紧张的城市生活和拥挤嘈杂的环境压力，产生了对返回自由、宁静的大自然环境中去的追

求。

其次，产业革命还改变了人们的工作性质。原先那种随农时变化而忙闲有序的多样性农业劳动开始为枯燥、重复的单一性大机器工业劳动所取代，这促使人们产生了强烈的假日要求，以便从中获取喘息和调整的机会。

最后，科学技术的进步，特别是蒸汽技术在交通运输中的应用，使近代旅游迅速发展起来。

3. 现代旅游迅速发展

第二次世界大战以后，特别是60年代以来社会化大众旅游迅速发展起来。这主要也是因为，社会发展造就了现代旅游的发展。具体的直接原因有如下几个方面：

首先，战后经济的发展。从经济条件看，二战以后，由于世界经济普遍恢复和持续发展，各阶层人民的经济收入都有提高，生活得到大幅度的改善。随着经济条件的改善，人们除了对物质生活提出更高的要求外，对精神文化生活的要求也起了急剧的变化。由于城市经济发展所引起的城市环境条件的恶化和由于世界经济发展使脑力劳动者队伍越来越大，以及由于生产技术条件的不断改善，劳动者在工作时所感到的不是体力的过度疲劳，而是由于环境影响造成的精神疲劳。在闲暇时间消除这种疲乏的最好办法莫过于离开城市外出旅游，以寻求新鲜空气和幽静环境。大量城市劳动者离开城市外出旅游，使旅游活动具有广泛的群众基础。

其次，个人收入的增加。社会经济在不断发展提高，个人收入也在逐步增加，除了必要的生活开支和储蓄外，也有可能将一部分收入用于旅游。

然后，闲暇时间的增多。这个方面的表现在西方社会尤为明显。在西方，大多数企业和政府机关实行每周五天

工作日，有的实行每周四个工作日，加上每年的例行休假和节假日，闲暇时间在增多。以美国为例，65%的美国人，每年至少有一次假日旅游，很多人还要有多次较短的假日和周末旅游，美国每年外出旅游者约4000万人，均占总人口的三分之一。闲暇时间的增多与科学技术发展促使生产效率大大提高有关。由于生产单个产品的社会必要劳动时间大大减少，从而增加了社会闲暇时间。1850年，美国人每周工作时间为32至36小时，到60年代以后，很多国家都在不同程度上规定了带薪假期制度。在一些发达国家，现在一年每人约有110天的假日休息，余暇时间占全年天数的四分之一以上^①。闲暇时间的增多使人们能够充分安排自己丰富多采的业余生活。闲暇时间是社会经济的产物，经济发展必然导致劳动时间缩短和闲暇时间的增多，为人们外出旅游在时间上创造了有利条件。

接着，交通运输工具的进步缩短了旅行的时空距离。第二次世界大战结束以来，铁路和轮船虽然在不少国家中仍为人们的重要旅行方式，但就世界范围讲，特别是在经济发达的工业化国家中，这些传统的旅行方式逐渐为汽车和飞机所代替。随着科学技术的进步，现代化交通运输工具不断出现，使追求和开拓国际和洲际远距离旅游空间运输成为普通人也能享用的快速、安全、廉价的工具，使旅游活动的空间在全人类和全世界范围内迅速发展起来，这是使旅游活动趋向群众性的基本物质条件。

最后，战后各国城市化进程普遍加快。战后以来，几乎在所有的经济发达国家中，农村人口都在不断下降。绝大多数人口聚居在城市，绝大多数劳动者都在从事单调乏味的重复性工作。这些都使得城市居民，特别是劳动就业人员的身心受到极大的压力。他们需要定期使自己紧张的体力和神经得到放松，从而更向往重返没有城市污染的大

自然，向往能使人耳目一新的异域环境。这一情况成为自60年代开始旅游度假迅速普及和持续发展的重要原因之一。

战后，由于和平与发展已成为当今世界的主要潮流，社会经济与科技文化迅速发展，个人可自由支配的收入与闲暇时间大量增加，交通运输和通讯手段不断改进，促使世界旅游业获得了持续而迅速的发展，其多重职能令人瞩目。在世界多数国家和地区，旅游活动已经成为人类生活中不可或缺的内容。自60年代以来，世界国际旅游人次的年平均增长率为6%，世界国际旅游收入的年平均增长率为12%（如表所示）

1950-1996年世界国际旅游的发展

| 年 份 | 国际旅游人次（万） | 国际旅游收（亿美元） |
|------|-----------|------------|
| 1950 | 2520 | 21 |
| 1960 | 6900 | 70 |
| 1970 | 16600 | 180 |
| 1980 | 28400 | 1030 |
| 1990 | 45600 | 2610 |
| 1995 | 56700 | 3720 |
| 1996 | 59200 | 4231 |

资料来源：世界旅游组织（WTO）

在近半个世纪的发展中，旅游业已经成为当今世界经济中综合性最强、直接与间接效益最大的产业。世界旅游理事会（W T T C）的研究报告表明：仅在1994年，全世界旅游业中直接与间接就业的人数高达2.04亿，占世界就业总人数的1/9；旅游业的总产值达34000亿美元，占世界国民生产总值的10.1%；旅游业的投资额达6930亿美元，占世界总投资额的10.7%。1996年，世界旅游总消费达21000亿美元，占全球消费总额的11.3%，旅游总产出36000亿美元②。在新旧世纪之交，世界正进入全球性的大众旅游时代，

从而使旅游成为世界经济文化交流的重要领域，成为人类文明进步的重要标志，以及现代生活方式的重要组成部分。

目前，全世界每年国际国内旅游达 5 0 亿人次，国内旅游人数约占总人数的 9 0 % 以上。总体而言，和平与发展仍将是 2 1 世纪的主流。随着现代科学技术和经济文化的突飞猛进，人类在经历了农业革命和工业革命之后，正进入服务业革命的时代。作为服务业重要组成部分的旅游业，也正经历着一场涉及服务艺术和生活方式的“旅游革命”。这场“旅游革命”，如《海牙旅游宣言》（1 9 8 9 年 4 月）所称，将对“世界经济、环境和生活产生深刻的影响。”世界旅游组织（W T O）对全球国际旅游人数、收入，以及各地区接待国际旅游人数的统计与预测，也表明了这一点③。如表所示：

1 9 9 5 ---2010 年全世界国际旅游统计和预测

| 年份 | 国际旅游入境人数(亿) | 国际旅游收入(亿美元) |
|------|-------------|-------------|
| 1995 | 5. 674 | 3726 |
| 2000 | 7.02 | 6210 |
| 2010 | 10.18 | 15000 |

资料来源：《世界旅游组织信息》1 9 9 6 年 5—6 月，第 2 期

1990—2010 年世界各地区接待国际旅游人数统计与预测

| 地区 | 1990 年(亿) | 2000 年(亿) | 2010(亿) | 年平均增长率(%) |
|--------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 欧洲 | 2. 83 | 3.97 | 5.25 | 3.1 |
| 东亚及太平洋 | 0.53 | 1.22 | 2.29 | 7.6 |
| 美洲 | 0.94 | 1.38 | 1.95 | 3.7 |
| 非洲 | 0.15 | 0.25 | 0.37 | 4.6 |
| 中东 | 0.08 | 0.14 | 0.21 | 4.9 |
| 南亚 | 0.03 | 0.06 | 0.11 | 6.7 |
| 全世界 | 4.56 | 7.02 | 10.18 | 4.1 |

资料来源：《世界旅游组织信息》1 9 9 6 年 5—6 月，第 2 期

从旅游的产生和发展历史来看，社会的发展产生和促进了旅游的产生与发展，旅游是伴随着社会的进步而逐步发展起来的。

通过对旅游的产生和发展历史的分析，我们了解到，旅游作为一种人类的社会现象，自古有之，但因历史发展的水平不同，在不同的历史时期，它在形式和内容上，又有着不同的表现，体现着不同的特征和水平，这是由于历史客观的影响。但不管其在形式和内容上有什么不同，作为一脉相传的社会现象，它的基本属性却没有发生变化，

(三) 旅游的本质与属性

旅游是人类社会生活的一项重要活动。随着社会生产力的巨大发展，科学技术的发明创造及其在生产中的广泛应用，旅游已逐渐成为一种全民性的现象，成为人类物质生活和精神生活的重要组成部分。随着旅游活动的演变、发展及其不断现代化，旅游作为一种大规模的社会文化现象，其本质内涵和社会意义日益明显和鲜明起来，旅游活动与其它社会活动的本质差异更加明显。对于旅游本质的认识可从四个方面来理解。

1. 旅游是一种高层次的消费活动

旅游是一种高层次的消费活动，并正在发展成为人们生活中的一种基本需要。人在与客观环境的相互作用过程中，在积极的生产活动和社会活动中，会产生多种多样的需要，既有为延续和发展自己生命所必须的物质需要，也有着发展智力、道德、审美等方面的精神需要。而且，随着社会生产力的日益发展，人们对物质需要和精神需要的层次也不断提高。按照马斯洛的需要层次理论的解释，人的需要可分为：生理需要、安全需要、社交需要、受尊重

需要和自我实现的需要五个层次。上述五个需要层次是逐级上升的，当低一级的需要获得相对满足以后，追求高一级的需要就成为继续的动力。旅游作为人的总体需要的一部分，当人们在满足日常的衣、食、住、行等基本需要之后，便自然而然地追求更高层次的享受，产生旅游的需要。由于在旅游中，人们的社交、受尊重和自我实现的需要均可以得到体现和满足。因而，旅游是人们生活需要层次提高的表现，是一种高层次的消费活动。

2. 旅游是一种以审美为特征的休闲活动

旅游从本质上可以说是一种以审美为突出特征的休闲活动，是综合性的审美实践。审美活动是人类生活的基本内容之一。审美享受是人生中最有价值的财富。因此，人们之所以喜欢旅游，就是因为旅游能够满足人们对自然美、艺术美、生活美的欣赏和享受。旅游审美活动内容是丰富多采的，除了美丽的自然景观，还有文物古迹、园林建筑、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、风俗习惯等人文景观，能够满足旅游者不同层次的各种审美需求。因而，旅游也可以说是一项综合性的审美实践活动。

3. 旅游是人类的一种社会交往活动

交往是人类历史发展的必然现象，是人类生活中最基本的一种社会活动，它体现了人类所共有的心理需求。人类通过交往可以达到思想、观点和情感相互交流，从而建立起和谐、友好的人际关系。旅游是一种较为理想的交往形式。它不受地域、国界、种族、性别、年龄、职业和文化等的限制。在轻松愉快的旅游中，人际关系较为和谐，使人们容易彼此畅所欲言、沟通思想感情，产生其它交往

形式所达不到的良好效果。

4. 旅游是以经济活动形式表现出来的综合性活动

旅游虽然并不是以从事经济活动为主要目的，但却以经济形式表现出来。旅游者为了实现旅游目的，必然在旅游活动中进行必要的消费，经营旅游的各部门必须为此进行相应的经济活动。在旅游者的消费过程中，必然涉及经济、政治和文化等方方面面，构成综合性的社会活动。在整个旅游过程中，任何一项单独活动都不能成为旅游。各种有关的社会经济活动互为条件、互相依赖、综合成为一个整体，才能构成旅游。

旅游与社会发展息息相关，在阐述了旅游的本质问题以后，有必要进一步阐明旅游的社会属性。旅游的社会属性，可大致归纳为三个方面。

1. 旅游与社会、经济的关系。

旅游与社会经济发展有着密切联系。社会生产力的发展水平决定了旅游的规模、内容、方式和范围。在原始社会生产力十分低下的条件下，人们只能为生存而四处奔波，没有旅游的物质基础，因而，没有旅游，只有为生存而进行的迁徙。从奴隶社会到十九世纪前期的几千年中，人类社会经历了几个社会形态，但总体上说还比较落后，旅游只有少数特权阶层和富有者才能享受，旅游活动的主要形式是宗教朝圣、经商和探险考察。19世纪后半叶，工业革命使社会生产力得到迅速发展，社会财富的增加，都市的形成，使旅游活动发生了巨大的变化。除了少数特权阶层和富有者外，许多中产阶级也能参加旅游；火车和轮船已成为旅游的主要交通工具；旅游的规模和范围大不断扩大；旅游内容也丰富起来。第二次世界大战结束后，国际社会

相对稳定，世界经济得到迅速恢复，个人收入的增加，工作时间的缩短，闲暇时间增长，使旅游发生了质的变化，成为大众性的活动，旅游业因此得到迅猛发展。旅游交通工具除了火车和轮船，又增加了飞机、汽车。现代化交通工具的出现，使长距离的国际旅游成为现实，旅游的规模和范围得到空前的扩大，旅游内容更加丰富。总之，旅游与社会、经济有着密切的联系，社会、经济的发展水平，决定着旅游的规模、内容、方式和范围；反过来，旅游的发展又促进着社会的进步和经济的繁荣。

2. 旅游与政治、文化的关系。

旅游决不仅是纯粹的经济活动，而是包括着政治活动、文化交流、商业贸易、体育比赛、宗教朝圣等多方面内容，涉及政治、经济、文化等诸多领域的社会活动。世界旅游组织(WTO)1980年在《马尼拉宣言》中指出：“旅游的经济利益，不论是如何实际或重大，不是，也不能构成国家决定促进这一活动的唯一标准。”也就是说，旅游的作用是多方面的，不仅仅限于经济作用。旅游作为人民之间普遍性的交往活动，有利于增加各国人民之间的相互了解和友谊，有助于加强国家之间的友好关系，有利于民族之间的文化交流与合作，有利于缓和国际促进世界和平。总之，旅游与政治、文化有着密切的关系，旅游对政治、文化产生着巨大的作用；反过来，稳定的政治环境、良好的文化氛围又促进旅游的迅速发展。

3. 旅游与日常生活的关系。

在现代社会中，旅游愈来愈成为人们社会生活的一项重要内容，成为人们物质生活和精神生活的一种需要。随

着经济的发展、劳动条件的改善、生活水平的提高、闲暇时间的增加，旅游已经成为广大劳动者的普遍性活动。人们外出旅游，或游名山大川、欣赏自然风光、或游览名胜古迹，或接触他乡风土人情，或了解异国文化，目的都是调节生活节奏，寻求物质和精神的享受。有些国家已经把旅游列为衣、食、住、行之后的一项日常生活内容。德国近几年每年外出旅游的人数（14 岁以上）占全国总人数中的 55%，其地位在日常生活中十分突出。在我国，随着经济的发展人民生活水平的提高，工作时间的缩短，参加旅游的人数也逐年增多，旅游将日益成为我国人民日常生活中的一项重要内容。

从以上对旅游的本质与社会属性来看，旅游与社会发展确实存在一种互动关系：社会发展对旅游的产生与发展起到很大作用，同时，旅游的发展也对社会起到很大的反作用。这也就是后文探析旅游与社会发展关系的理论依据。

(四)旅游及旅游业在我国的兴起

旅游在中国的兴起主要是在新中国成立以后，特别是在改革开放以后，二十年的时间内，迅速发展起来的。

新中国成立后，至 1978 年实行改革开放政策以前，我国生产力水平的落后和当时经济政策的影响，在很大程度上制约了商品经济的发展。我国经济的发展水平基本上不具备产生现代旅游活动的条件，或者至少说国内旅游活动尚不能形成足够的规模。在十一届三中全会实行“对内搞活，对外开放”的政策以后，为我国旅游的发展创造了一个好的环境。

中国的国际和国内旅游在近 20 年的发展中，也取得了令世人瞩目的成就。1995 年海外来华旅游入境为 4

638.65万人次，是1978年180.92万人次的2.5倍。全国旅游外汇收入87.33亿美元，比1978年（262.9万美元）增长了32.2倍。1978年来华旅游入境人数为180.92万人次，国际旅游创汇为2.63亿美元；1998年来华旅游入境人数为6347.84万人，比1978年增长了34倍，国际旅游创汇为126.02亿美元，比1978年增长了46.9倍^④。近年来，国内旅游已形成气候，渐成格局。如表所示：

| | 总人次（亿人数） | | | 出游率（%） | | | 总消费（亿元） | | | 人均消费（元） | | |
|------|----------|-------|-------|--------|------|------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 1993 | 1994 | 1995 | 1993 | 1994 | 1995 | 1993 | 1994 | 1995 | 1993 | 1994 | 1995 |
| 全国合计 | 4.1 | 5.24 | 6.29 | 61.1 | 42.7 | 52.4 | 864 | 1023.5 | 1375.7 | | 195.33 | 218.71 |
| 城镇居民 | 1.6 | 2.045 | 2.457 | | 75.8 | 91.0 | 714 | 848.2 | 1140.1 | 445.15 | 414.67 | 464.02 |
| 农村居民 | 2.5 | 3.195 | 3.833 | | 34.3 | 41.2 | 150 | 175.3 | 235.6 | | 54.88 | 61.47 |

资料来源：中华人民共和国国家旅游局、国际统计局城市经济调查总队：1993、1994、1995年《中国国内旅游抽样调查资料》

根据这种发展态势，国家旅游局在《中国旅游业发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》中确定：“九五”（1996—2000年）期间，来华旅游入境人数年平均增长3—4%，其中外国旅游者年平均增长7—8%。到2000年，来华旅游入境将达5450—5510万人次，其中外国旅游者将达820—860万人次，旅游外汇收入将达140亿美元。与此同时，国内旅游者将达9.5—10.3亿人次，国内旅游收入将达3500—3600亿元。“九五”期间，国内旅游者累计40.6—42.8亿人次，是“八五”期间累计人数的1.84—1.94倍。相应地，“九五”期间国内旅游收入累计达10000—10500亿元，是“八五”期间旅游收入累计数的2.69—3.83倍^⑤。国内游客出游率稳定增长，出游人均

消费上升较快，充分显示出国内旅游的巨大潜力和广阔的市场前景

随着人民生活水平提高,中国公民开始出境旅游。旅游目的地国家逐渐增多,自 1990 年,我国政府陆续批准了新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、澳大利亚、新西兰、韩国、日本等 8 个国家为中国公民出境旅游的目的地。中国也开始成为亚太地区一个重要的客源国。1998 全年累计中国公民出境总人数为 843 万人次。同年经旅行社组织的出境旅游人数为 181.09 万人次^⑥。如下图所示:

中国出境游旅客人次统计

| 景点 | 中国旅客人次 | | | |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| 香港 | 2,243,245 | 2,311,184 | 2,297,128 | 2,597,442 |
| 澳门 | 550,294 | 607,501 | 556,424 | 844,076 |
| 泰国 | 375,584 | 456,912 | 439,795 | 571,061 |
| 新加坡 | 201,965 | 226,685 | 235,109 | 293,166 |
| 马来西亚 | 103,130 | 135,743 | 158,679 | 159,852 |
| 日本 | 320,715 | 241,525 | 260,627 | 267,150 |
| 韩国 | 178,359 | 199,604 | 214,244 | 210,662 |
| 澳大利亚 | 42,593 | 53,968 | 65,843 | 76,543 |
| 美国 | 166,520 | 198,759 | 209,609 | 208,930 |

摘自 TIG 旅游杂志 1999 年 10 月 1 日

随着中国经济不断发展、人民生活水平的提高和休闲时间的增加,旅游也将不断发展,成为人民生活中不可缺少的一部分。

二. 旅游是社会发展更高阶段的体现

很显然,旅游作为一般社会现象的出现,是社会经济发展达到一定阶段的产物,这在前面旅游的产生与发展中

已经分析过。从社会进化的角度来看，它无疑体现着一种社会进步。那么，这种进步究竟意味着什么？它在社会发展中又可能预示着什么？

社会发展的更高阶段是以追求生存质量为特征，以闲暇时间的充裕为衡量尺度的。从本质上讲，旅游正是一种高质量的生存方式，它以自由时间为基础，通过广泛的自由交往来体验人的生存意义和价值，它体现为一种新的世界文化。所以，它应该成为社会发展阶段的重要体现。

1. 旅游体现着人对自由与自我的把握

旅游意味着人们对自由时间的一种拥有和把握，它也意味着人们对自我的一种拥有和把握。最初劳动时间的缩短和自由时间的获得，仅仅为了恢复体力，随着自由时间的延长，它的存在就具有了根本的不同，单纯的恢复体力转化成为休闲、娱乐、乃至旅游^⑦。法国学者罗伯特·朗卡尔（Robert Lanquar）指出度假和旅游是与自由时间的发展密切相关的。在这段时间内，人们摆脱了日常生活中的劳苦和忧虑，在轻松自然的过程中放纵自己，体验一种自我把握的乐趣。这是一种真正获得解脱的时间，它无疑是一种生活追求上的升华，一种生存的质的变化。正因为如此，世界旅游组织的一份考察报告中强调，“享受带薪休假和自由时间的权利”是“自有人类文明史以来第一次”，“这是我们星球上最伟大的变动之一。”^⑧那么，从社会发展的角度来看，这种自由时间意味着什么呢？马克思曾在论述未来社会时，突出强调了自由时间的重要性，“真正的财富就是所有个人的发达的生产力。那时，财富的尺度决不再是劳动时间，而是可以自由支配的时间。以

劳动时间为财富的尺度，这表明财富本身是建立在贫困基础之上的。”^⑨很显然，人类的一种高层次的生存不是以劳动时间，相反却是以闲暇时间来度量社会财富和生活水平的，那么，如果社会成员普遍享有了这种自由支配时间，难道不就是一种社会发展更高阶段的体现吗？美国著名经济学家W·W·罗斯托在1971年就曾从经济发展的角度，将人类发展划分为几个阶段，其中最高阶段为“追求生活质量阶段而以拥有和把握自由支配时间为基础的旅游，自然也就成为了这一阶段的突出标志之一。

2. 旅游体现着民族融合、社会协调发展

旅游由于是一种人们异地访问的行为，因此，这种交往所带来的各种文化的碰撞、各种社会的碰撞，几乎是不可避免的。国外一些学者对此表示出极大的关注，他们忧心忡忡地认为许多文化将因此而消失。然而，从历史发展的角度来看，文化形成的本身就是不同种族交往融合的结果。拥有五千年文明历史的华夏文化实际上就是居住在中国这片辽阔土地上的不同民族交往融合的结果。在不同民族的交往过程中，优良传统被继承保留下来，并被发扬光大，而不利于社会进化的因素则被淘汰和遗弃。当今的世界，经济一体化趋势越来越明显，它必然导致一种整体文化的出现。这种整体文化的形成是在人们的广泛交往中各种不同文化的长处最终被兼收并蓄的结果，而不是相反。因此，过分担忧旅游将导致文化的消失，实际上是发达国家学者的一种偏见，他们只是从自己观赏的角度来要求保留原始、古朴却是十分落后的状态，而忽略了当地居民是

以生存的艰难作为观赏的代价。从社会发展和进化的角度来看，旅游之所以是一种社会进步的体现，其重要原因就在于它的一个深层需要就是不同文化背景下的人与人、人与自然之间的理解、沟通与体验。显然，这种理解、沟通和体验只能建立在相互平等的基础之上，而不能建立在观赏者与被观赏者存在巨大生存差距的不平等的天平之上。此外，旅游作为一种广泛的自由交往行为，由于它在世界文化的溶合过程中，是以一种和平的方式进行，因而它在打破人与人、人民与人民的封闭和隔阂，以及消除不同种族的歧异等方面，比其他任何形式（军事的吞并，宗教的输灌，经济的扩张等）都更具有安全性和可接受性^{1⑩}。

3. 旅游体现着人的自我完善与全面发展

现代社会所创造出的巨大的物质财富，往往使人们在追求它们的同时而迷失了自我，从而造成了消费中物对人的异化现象。人们的物欲日益膨胀，而对自己生存意义的理解却日趋浅薄。在这种社会发展的背景中，旅游作为一种自在的休闲活动，对人的生理和心理健康都能够起到良好的调整修复作用。从医学的角度来看，“精神愉快，身体与大自然的接触，欢笑与健康，各种新的情感交往”，这些都是一种追求生活的积极因素；(1)从人格的角度来看，旅游不仅能激发人们潜在的创造力，而且也能够促使人们重新认识到尊严的重要性。一个旅游者的异地访问，往往会受到一种礼遇上的尊重，这种尊重可以使久处于工作紧张状态下的人们重新认识到自身的价值，同时，强烈的异地文化差异也往往使旅游者更能感受到自己文化的特点。这

也充分说明了，为什么旅游者在异地他乡旅游时往往更尊重自己的人格和国格。由此可见，当人们的物质满足已达到丰裕的时候，精神上的完善是必不可少的。旅游与许多精神活动不同，它并不是一种生存所迫的强制性的职业性精神活动的行为，而是一种远离功利主义影响的完全自我放松的活动，虽然它以物质享受为基础，但从本质上它是以精神上的满足为特征的。正因为如此¹，它才随着社会经济的发展而越来越²广泛，越来越深入，日益成为人们生活中不可缺少的一部分。

综上所述，我们不难发现，社会发展的一个更高层次，是以追求生存的质量为特征的，这种特征的衡量并不以财富的丰裕，而是以闲暇时间的充裕为尺度的。旅游作为以自由时间为基础、以广泛的自由交往来体验人的生存意义的活动，在反映社会发展进化方面，无疑是一个很好的体现。

旅游作为社会发展到更高阶段的产物，体现为一种高质量的生存方式，它的最突出特征表现为人们在完全自我支配的自由时间里，通过广泛的与人、与自然的交往和沟通，来达到认识自我、发展自我、完善自我的过程。

依照旅游的本质与社会属性我们可以看出旅游与社会发展存在着一种互动发展关系。社会发展造就了旅游这一社会现象的产生，旅游也成为社会发展更高阶段的重要体现，同时，旅游对社会发展有着十分重要的作用。

三. 旅游对社会发展的积极作用

同任何其它事物一样，旅游对社会发展有其积极的影响，也有其消极的影响。旅游对社会发展的积极作用主要表现为对社会经济、社会政治、社会文化、社会环境发展的影响，下面主要从这几个方面来分析。

(一) 促进社会经济发展

第二次世界大战结束以后，世界各地的旅游业以迅猛的速度发展，1992 年全世界旅游业的总收入已达到 2.65 万亿美元，成为超过石油、军火、钢铁、汽车的世界最大的经济部门。十一届三中全会以来，随着我国改革开放的深入，我国旅游业不仅经济效益十分可观，而且对整个产业结构的格局、对许多产业的发展规模产生了重大影响。因此，认识和掌握旅游对社会经济发展的作用，显得十分迫切。

旅游对社会经济发展的积极作用主要表现在以下几个方面：

1. 增加国家的外汇收入，提高国家的国际支付能力，有助于平衡国际收支。

随着我国经济的发展，外汇的需求量越来越多。因此，急需开拓能够为国家经济建设提供大量的稳定外汇收入的渠道。对于发展中国家来说，赚取外汇收入主要有两条途径：一是对外贸易的外汇收入；二是非贸易外汇收入，亦称无形贸易外汇收入。前者指物质商品出口所带来的外汇收入，后者则指国际间有关保险、运输、旅游、利息、居民

汇款、外交人员费用等方面带来的外汇收入。从创汇意义上说，接待国际入境旅游同向海外出口商品没有什么区别，因而接待国际入境旅游也是一种出口，通常称之为旅游出口。同传统的商品出口所不同的是，在旅游出口中，旅游者与支付款项的流动方向是相同的；而在传统的商品出口中，出口商品与支付款项的流动方向是相反的。一般来说，旅游换汇成本明显低于贸易出口换汇成本，一般仅为贸易换汇成本的 2/3 左右。如 1991 年旅游用 4.79 人民币可换回 1 美元，而外贸商品需 5.34 元人民币才换回 1 美元。如果说，一个国际旅游者在我国游览 12 至 14 天，需支付 1000 美元，这相当于出口原油 10 吨，自行车 12 辆，奶粉 1.5 吨，苹果 4 吨。由于旅游创汇能力强、成本低、耗能少的特点，旅游已成为获取外汇的重要途径。

世界上一些旅游发达的国家和地区，利用旅游的外汇收入来弥补贸易逆差，平衡国际收支，收到了良好的效果。如 1975 年西班牙的贸易逆差为 78 亿美元，旅游收入 31 亿美元，它弥补了贸易逆差的 40%。从 1986 年至 1995 年的 10 年间，我国旅游外汇收入累计达 372.48 亿美元，特别是 1996 年，旅游创突破 100 亿美元大关，成为国家非贸易外汇收入的重要来源。1998 年我国旅游外汇收入居世界第 7 位，为 126.02 亿美元⁽¹²⁾。可以说，这笔巨额外汇收入，对弥补贸易逆差，平衡国际收支起了重大作用。

2. 加快货币回笼

积极发展国内旅游，不仅可以满足广大人民群众的文化生活需要，而且可以增加财政收入，吸引浮游资金来回笼货币，从而促进国内市场的繁荣与稳定。商品回笼、服务回笼、财政回笼、信用回笼是国家回笼货币的四大渠道。

其中服务回笼，既可以节约大部分物化劳动，又能满足人们日益增长的需求，收到回笼货币的良好效果。随着人民生活水平的提高，消费结构的改善，旅游活动的进一步普及，专用于旅游消费的开支将稳步增长，而旅游消费又是一种较高水平的综合性消费，所以，旅游消费比日常消费能更多、更快地回笼货币。从这个意义上来说，通过发展国内旅游来促进货币回笼，不仅可以起到稳定货币流通量和商品供应量之比例的作用，同时也是稳定物价的一种手段，促进市场的稳定和繁荣。

3. 带动相关产业，促进其它经济部门或行业的发展。

旅游虽然是一个非物质生产部门，但它的关联带动功能很强，不仅能带动物质生产部门的发展，而且能带动第三产业的迅速发展。据测算：国外旅游业每收入 1 美元，可使国民经济增加 3.12 美元，使利用外资金额增加 5.9 美元。因为，一方面，旅游的发展必须建立在物质资料生产部门的基础上，没有一定水平的物质生产条件，就不可能为旅游的发展提供基础，因此，发展旅游，必然要促进各种物质生产部门的发展。另一方面，旅游业作为国民经济中的一个独立综合性很强的行业，其生存和发展与其它行业密切相关，能够直接或间接地带动交通运输、商业服务、建筑业、邮电、金融、房地产、外贸、轻纺工业等相关产业的发展，从而促进整个国民生产总值的发展。这种关联带动作用最为直接地表现在以下几个行业。

(1) 促进建筑工业及相关行业的发展。旅游业的发展，以吸引众多的游客为依托，为了适应客源市场的需要，必须兴建、扩建旅游饭店，开辟新的旅游景点，建造大厦、博物馆、展览馆，修筑道路、车站、码头、机场等。与之

相应的给水排水、煤气、通讯、供电、等配套的市政工程要完备。这为建筑业的发展开辟了广阔的前景。

世界著名的西班牙“太阳海岸”在开辟为旅游区之前是仅有 10 多户人家居住的海边小村。开辟为旅游区后，旅馆林立，商业兴旺，成为现代化的旅游城。美国的夏威夷旅游区，开发前是一片荒凉海滩。50 年代开辟为旅游区后，建成了旅馆群、商业街，人口达 90 万，每年接待来自世界各地的旅游者近 400 万人次，成为世界著名的旅游胜地。

(2)促进了航空运输业的发展。交通在旅游业的发展中占有重要地位。过去人们外出旅游由于受交通工具的限制，往往费时误事，给旅游者带来诸多不便。随着现代科技的发展，现代化运输正向着便利、安全、舒适、快速的方向发展。国际旅游业特别是洲际旅游，如果没有现代化的交通运输手段，就不可能有今天这样巨大的国际旅游规模。1986 年世界航空旅游人数比 1985 年增长率高 4%-5%。任何一个国家或地区要想大力发展国际旅游，必须首先发展航空交通，扩建机场。可以说现代旅游正是在现代交通运输的基础上发展起来的。而旅游的发展，又必然促进交通运输的迅速发展。

(3)促进轻工业、商业、工艺美术和农副业发展。旅游是现代人们生活方式中的一种高层次的消费。它可使多种消费需求得到综合性的满足，因此旅游消费就成了推动生产发展的新动力。旅游业的发展为其它部门、其它行业开辟新的生产门路提供了可能。旅游活动高消费的特点，决定了对消费服务和消费服务质量、数量、规格的要求都比较高。以轻工业为例，目前我国旅游宾馆和高层建筑中使用的材料、用具、轻工产品占 80%左右，涉及到轻工部门的十几个行业。

一般出国旅游人员都要从当地买回一些商品，一方面留作纪念；另一方面馈赠亲友，作为感情联系的纽带。在

这种心理支配下，据测算，一位旅客在异国旅游购物所花费用一般约占全部旅游消费的二分之一。根据香港旅游协会统计，一个旅游者在香港购物的花费约占全部旅费的64.2%。又据统计，一个旅游者在我国北京、上海、桂林的购物花费约分别占全部旅费的50%、47%、38.5%(13)。因而旅游业的发展，给轻工、商业、工艺美术、农副业提供了一个大显身手的机会。

4. 提高地区经济发展水平

我国由于各地自然条件、社会条件、经济条件以及科学技术发展水平的巨大差异，使我国区域经济水平差异很大，旅游业充分发挥其产业联带功能，在促进地方经济发展中发挥了明显的作用。

一般而言，经济较发达地区的出游人次较多，而经济落后地区的出游旅游人次较少。当经济落后地区的某些旅游资源足以吸引经济发达地区居民前去访问时，这些游客在旅游目的地的消费---即经济落后地区的旅游收入---对当地来说显然是一种外来的“经济注入”。这种外来的“经济注入”当然可以刺激和带动当地的经济的发展，加速当地经济发展的步伐，从而有助于缩小地区差别。特别是那些物产资源贫乏、限制了物质生产的发展但却拥有较好旅游资源的地区，发展旅游在经济上尤其重要。

事实证明，在已经具备发展旅游条件的地区，根据当地情况制定优惠政策，通过发展旅游，改善基础条件，广泛吸引外资，促进地区之间的合作与交流，可以全面推动这些地区的经济发展。例如，我国广东省的中山市，利用靠近港澳地区的有利条件，大力发展旅游业，如今已形成了以旅游业为主体的技术交流中心和工农业产品集散中

心，从而极大地促进了中山市的经济发展。

5. 创造就业机会，促进社会稳定。

就业问题是国民经济发展中一个极其重要的问题，它不仅关系到每个劳动者的生存和发展，更重要的是能否保证社会的安定。任何国家都可能会在不同时期或多或少地存在一定数量的失业或待业人员，这些人员的数量如果过大，则会带来许多严重的社会问题，形成影响国家社会经济发展的不稳定因素，所以安排就业是国家政府的重要大事之一。一个国家安排就业能力的大小说明其政局稳定的程度和经济发展水平的高低。

解决国民失业问题虽然有多种不同途径：如发展制造业，通过生产技术上具有竞争力的产品来扩大市场，增加产量，从而扩大生产队伍，提供更多就业机会，但这不可能在短期内根本解决，目前面临的就业问题。以下探讨发展第三产业来增加就业机会，促进社会稳定。

随着国民经济的发展，服务业将成为解决就业问题的重要因素。世界银行的有关研究指出，目前先进国家中正在变化着的就业结构为这一论点提供了证据。正象最初农业发展的结果一样，制造业的标准化和机械化所产生的剩余劳动力将不断流向服务业。所以随着经济向现代化发展，服务业在国民生产总值中所占的比例也将有较大的提高。

旅游业作为第三产业的重要组成部分，在提供就业机会和解决就业问题方式尤其具有重大意义。这主要是因为：

(1) 旅游业属劳动密集型行业。在旅游接待工作中，许多工作都必须靠员工手工操作，而且需要面对客人提供富有人情味的直接服务，因而需要大量的劳动力。以饭店业提供就业情况为例：70年代末期《世界住宿业》杂志（World Lodging Industry）曾对分布在世界各地的四百多家饭店人

员配备情况进行调查统计，结果如下：

| 地区 | 平均每间客房职工数 |
|-------|-----------|
| 全世界平均 | 1. 02 |
| 欧洲 | 0. 85 |
| 中东 | 1. 32 |
| 亚洲 | 1. 5 |
| 远东 | 1. 93 |
| 加拿大 | 0. 77 |
| 美国 | 0. 48 |
| 美洲 | 1. 15 |
| 非洲 | 1. 92 |

(资料来源：转引自 S.Medlik 《The Business of Hotel》Heinemann London, 1980 P₈₇)

表中数字对世界各地的不同规模、不同类型、不同等级、不同经营方式的四百家饭店人员配备情况进行调查后综合计算出来的平均数。其中高工资成本地区，例如欧美地区的饭店，为了减少营业支出中的工资成本而往往采用节省人力的技术设备和经营方法，因而这种地区的饭店中平均客房员工数较低。相反，在低工资成本地区，例如在远东、非洲、亚洲平均客房员工数则为 1.5-2.0 不等。我国处在世界上饭店经营低成本地区，目前有涉外饭店 1380 家，客房总计约为 20 万余间，即使按照较低的平均客房员工率 1:1.5 计算，涉外饭店就业人数应为 30 万人，这仅仅是饭店提供的直接就业人数。根据许多地区的经验，饭店业每增加一间客房，其它直接旅游企业便可相增加 2.5-3 人的就业机会，也就是说，整个旅游业的直接就业人数同当地饭店客房数的比例为 4.5:1。如果再进一步考虑到其它非直接旅游企业或者与旅游有关的其它行业的情况，进一步导致在当地工商、教育、卫生部门所创造间接就业机会的情况，那么发

展旅游业提供的就业机会就更多了。这种容纳劳动力的比例是其它行业所不能比的(14)。

(2) 旅游业就业的另外一个特点是就业层次比较丰富，特别是很多工作并不需要很高的技术，所以可为广大妇女和刚刚步入社会的青年提供就业机会。

我国人口众多，劳动力资源充足，就业问题尤其突出。以前，我国采用了以牺牲效率为代价的多就业方针，依靠落后而庞大的农业来吸引大量劳动力，使得就业问题没有成为重大的社会问题。但是，近几年来，情况发生了很大变化：新生劳动力不断增加；大量农村人口涌入城市，增加了就业压力；大中型国有企业经济效益普遍下滑，下岗职工急剧增加，使就业问题演变为重要的社会问题。

发展劳动密集型产业，尤其是发展以提供劳务商品为主的旅游业，可以吸纳较多的劳动力，是解决就业问题的重要途径。1988年，我国旅游业直接就业人数为157万人，间接就业者为750万人，共有907万人，占全国就业人数的6.65%，可见旅游业在解决就业问题方面具有特殊的作用。

旅游的发展不仅对社会经济具有影响作用，而且对国际政治及国内政治均产生相应的影响及作用。

(二) 有利于社会政治发展

1. 促进友好交往

旅游虽然是一种生活方式，但由于旅游也是一种跨国界、跨地区的广泛人际交往活动，所以它能为国际间的了解和相互依存提供精神和知识上的基础。发展国际旅游在

促进对外开放和相互友好交往方面具有积极的作用和深远的意义。

(1)可以了解别人。旅游活动是一种民间的交往，广泛开展旅游活动可以扩大国际间接触的机会和范围，提供了解别人的条件。如目前的国际旅游者大多数来自经济、文化发达国家，通过他们与接待国(地)人民之间的直接接触，扩大了视野，增进了对接待国(地)的政治、经济、文化乃至生活习俗的了解。由于是身临其境，容易打破狭隘的思想方法和偏见，彼此增进了解，加深了友谊。

(2)能够宣传自己。许多国际旅游者旅游的目的不仅是想领略异地的自然风光和名胜古迹，而且还想了解异地人民的生活方式，了解他们的道德风貌。而接待国(地)可以通过热情友好、彬彬有礼的服务工作和真诚待人的美德，给广大旅游者留下美好难忘的印象，从而起到无声宣传的作用。

2. 推动世界和平

旅游作为一种人民间普遍性的社会交往活动，可以促进世界人民的友好往来，有利于各国之间的和平共处。

旅游是民间交流的最好途径。旅游者在旅游过程中，可以通过各种形式接触不同民族和阶层的人，观察各种政治经济制度、民族文化等，自由地了解对方和结交朋友。

旅游是一种民间外交。它作为官方外交的补充和先导，常常能起到官方外交所起不到的作用。九九年内，许多国际重量级的人物纷纷来到了中国，如日本首相小渊惠三、澳大利亚总理唐纳、新西兰总理詹妮·西普利等，陆续访问中国，除了希望推动两国间的友好关系外，更具有推动

国家外交的深层意义。也就是说，旅游交流常是国与国之间非正式外交的第一步，也是开展两国交往的第一个门户，即使没有邦交的国家，都能够有观光活动，互相的旅游从业者及旅客都可被视为是无涉及国家地位及政治利益的实际外交使者。特别是在国家之间尚未正式建交的情况下，旅游便成了人民之间相互交往的重要途径。70年代，周恩来提出旅游要“宣传自己，了解别人”的方针，通过旅游工作与世界各国人民取得谅解、建立友谊，进而促进与世界各国特别是西方国家关系的发展。这一方针在当时情况下确实发挥了很大作用。1972年中美发表“上海公报”，虽未建立正常的外交关系，却为中美两国民间往来打开了方便之门。大量来华观光的美国旅游者，游览了中国的名胜古迹，了解了中国社会情况，把他们在中国的所见所闻带回美国，并广为宣传，产生了很大影响，纠正了某些别有用心的人对中国情况的歪曲报道，在美国公众心目中树立了比较真实的新中国形象。

在某些特殊情况下，旅游活动还可能是两地之间唯一最有效、最可行的交往形式，旅游的作用无可替代。中国大陆与台湾省由于历史的原因，两岸隔绝几十年。两岸政治制度、经济发展水平、人民生活很大差别。在现实条件下，两岸间官方交流和联系还存在很大困难，两岸的交往只能以民间交流的形式进行。近几年，台湾同胞来大陆探亲、观光等旅游活动迅速形成高潮。他们来大陆，可以亲眼看到祖国的大好河山，了解大陆人民的生活情况，认识大陆社会主义制度的历史必然性。他们的来访，也为大陆同胞了解台湾社会情况提供了机会。台湾来大陆旅游，可以使两岸人民增进了解，建立信任，体会到血浓于水的祖国亲情；通过交往，可以深刻认识到和平统一祖国是大势所趋，人心所向；通过交往，可以使两岸同胞对祖国统一

道路达成共识，了解中国共产党提出的“一国两制”统一政策，为祖国统一作好思想上的准备。在当今形势下，旅游活动是促进两岸人民相互了解、增进感情、达成共识、促成祖国统一的最有效的手段。

3. 扩大国际合作

旅游业已成为世界上许多国家(地区)国民经济中的一个重要组成部分，任何国家的经济发展总是和政治因素相联系的。因此，发展国际旅游，有利于加强世界各国之间的政治联系，推动科技文化交流，促进国际间的经济合作。尤其是国际会议旅游、商务旅游的发展，已成为世界政治、经济、文化合作的媒介。目前西方发达国家每年要举行上千次国际会议旅游和商务旅游。近些年来，由于我国实行对内搞活、对外开放的政策，来我国访问、谈判、参观、游览、考察、讲学、进修、留学的团体和个人不断增多，同时，国外华侨回国和台湾同胞回大陆探亲、观光活动也不断增多。这样，一方面大大推动了旅游事业发展；另一方面，蓬勃发展的旅游业也为扩大这种交流创造了条件。对外保持良好互动，对内加速建立起现代化的本质，并借此交流，达到提升国家竞争力的目的，这也是推动旅游交流、发展，宏观上更重要的成就。

《大阪旅游宣言》认为：“旅游的核心是一项接触、感知和学习丰富的大自然以及外国社会和文化的活动……对于外国人及其文化，旅游者应培养求知的好奇心态和开放的心态，并应加深对于异质文化中的理解。”这无疑强调了文化在旅游活动中的核心作用，并且道出了旅游与社会文化的互动作用。

就整体意义而言，一项旅游活动就是一次文化交流活

动,就是透过本国、本土或本地的文化氛围,去审视和观赏异国、异地、异质文化的新奇特质与品性,去享受旅行游览的乐趣与美感。难怪有人这样说:“没有文化内涵和品味的旅游是没有生命力的旅游。”

随着旅游发展规模日益扩大,旅游活动日益促进了各地区、各民族间的社会文化交流和渗透,已成为现代社会文化进步与发展的重要因素,对社会文化发展的积极作用有目共睹。

(三) 促进社会文化发展

1. 开阔视野、增长知识、提高生活质量

旅游活动可以开阔视野、增长知识、提高生活质量和身心健康,旅游者会在这样的学习和实践过程中提高自己、完善自我。

旅游活动可以陶冶性情、激发人们的远大志向和爱国主义精神。一个国家的旅游资源,通常是其民族文化精华之所在,展示本国家、民族优秀的自然遗产和历史文化遗产。人们通过旅游,可以看到祖国的名山大川、文物古迹、建设成就,从而产生奋发向上的志向,激发对祖国的自豪感,激发爱国主义情感。这一点对青年旅游者来说尤为重要。青年旅游者应注意在旅游活动中了解社会、熟悉国情、认真学习、继承和发扬祖国传统文化的精华。正如许多旅游者去异地他乡旅游时往往更尊重自己的人格和国格,培养了爱国主义情感。无论是在外国旅游时看到或听到对祖国历史文明和建设成就的赞颂,还是中国内旅游时亲眼目睹各地名胜古迹和建设成就,都会启迪和提高人们的民族自尊心和自豪感,从而加深人们对自己祖国的热爱。

现代社会创造的巨大物质财富往往使人们在追求它们

的同时而迷失了自我。在这种社会发展的背景下，旅游作为一种自由自由的休闲活动，对人的生理和心理健康都能够起到良好的调节作用。从医学的角度看，“精神愉快，身体与大自然的接触，欢笑与健康，各种新的情感交往”这些都是一种追求生活的积极因素⁽¹⁵⁾与此同时，旅游可以扩大视野，积累文学¹、地理、历史、艺术等方面的知识，是人类²求知的有效途径。中国有句古话叫作“读万卷书，行万里路”，说明了旅游在增进学识、才干方面的重要作用。旅游者外出学习，接触目的地居民的生活习惯、风土人情、服饰、民间艺术等，便于突破本国、本地区的文化模式的束缚，收到更好的学习效果。

2. 推动科技、文化的交流与发展

科学技术的发展是旅行及旅游产生和发展的前提条件。这一点已为历史的发展所证实。但是，在另一方面，旅游也是科学研究和技术传播与交流的重要手段。在旅游发展的各个阶段，都曾有人以科学考察为主要目的，为完成某项研究而参与旅游活动。如中国古代的李时珍，他花了三十多年时间，深入考察了各地的自然资源，最后终于写出巨著《本草纲目》为我国医药史作出巨大贡献。明代的徐霞客也是位考察旅游的典型。他的足迹遍及全国大部分地区，特别对石灰岩地貌（karst）地形作了深入研究，写出《徐霞客游记》。在古今中外历史中，都曾布满了科技文化交流的足迹。西汉张骞出使西域，历经13年，开辟了“丝绸之路”，沟通了中原和西域少数民族的联系。玄奘西天取经、鉴真东渡扶桑、郑和下西洋，都为中外交流作出了

巨大贡献。同样，外国人来中国，也带来了国外的科学技术，明清时代的利马窦、南怀仁等，都曾介绍过西方科学。

此外，旅游在发展过程中也不断对科学技术提出新的要求，尤其是在交通运输工具、通讯以及旅游服务设施和设备方面，要求更加快速、便利、舒适和安全，特别是在发展中国家，旅游成为刺激这些领域加快发展的重要因素。通过旅游活动，可以使接待地引进、使用先进的交通工具、通讯及旅游设施、设备，推动接待地科技水平的提高。旅游是涉及面广，业务量大，信息处理强的行业，但由于通讯及交通工具及时间的限制，游客要获取有关旅游的信息（如团队行程、出发时间、订车订票情况等）不容易。针对这样一类问题，一种范围广、费用低、使用方便的互联网上的旅游查询和预订系统出现了。正是由于旅游业的迅猛发展，先进科学技术和手段在旅游中的应用越来越广泛。旅游业越发达的地区，国家对科学技术的要求也越高，在运输、通讯、服务设施方面都要求科学技术发挥优势，为旅游者创造更方便、舒适的旅游环境，从而进一步推动了科学技术的发展。

人类的游历活动对科学、技术、文化的交流发挥了巨大作用，加速了人类社会的文明进程，是科技文化交流的重要媒介。实际上，学术交流、文化交流已成为重要的旅游项目。不少专业团体组织跨国、跨地区的科学技术交流活动，促进了科学技术的更快发展。以学习某些方面先进科学技术为目的的旅游活动也日益增多，现代商务旅游、专业会议旅游以及消遣旅游中的访问同行活动，都使得交流的广度和深度不断有新的发展。

以武汉市为例。武汉市文化教育发展很快，在全国名列前茅。全市省高等院校 35 所，仅次于北京、上海。通过旅游这一形势国内外来武汉讲学、交流、访问、进修的人

士使社会文化得到共享和交流。1996年11月，新西兰奥克兰大学亚语系24名学生，利用暑假三个月的时间，自费组团来武汉大学留学生部学习中文与中国文化。他们参加了武大旅行社组织以西安、成都、三峡的“中化文化之旅”，随后进行了中华文化旅游知识竞赛。1997年2月，他们分散在武大附中学生家中度过了三天中国传统佳节——春节。21岁的新西兰大学生麦安祖说：“在武汉过春节，使我加深了对中国文化的了解”与此同时，中国学生也在和外国大学生生活、学习的接触当中，体会到西方文化的模式。

因此，采取这种广招天下客来此游览观光、休闲度假，开展学术研讨、科技交流、修学旅游、专业考察、会议旅游、举办多种类型的学习班、培训班、参观团、学生假期互访和多种节庆活动，使文化交流在旅游这一社会文化活动中体现得淋漓尽致。如磨山梅园国际赏梅艺术节、武汉市国际杂技艺术节、国际横流长江节，这些旅游产品都提高了武汉的知名度，也促进武汉对外文化交流和发展。

北京国际旅游文化节也突出显示了旅游在文化交流方面的巨大影响。99北京国际旅游文化节从9月4日到9日在北京隆重举行。一句“来吧，世界”的主题口号吸引了来自世界五大洲的34个国家和地区的表演者以及来自国内15个省市的表演队伍，他们通过不同国度、不同地域、不同文化、不同风格的民俗表演及展示，宣扬了各自的文化，促进了文化交流。就好象北京人说一样：我们有了一个在家门口看世界的机会。其中最特别的是盛装行进表演，让北京市民感到非常新奇。在约2.5公里的平安大街上，许多载歌载舞的外国表演队伍同时出现，让文化直接呈现在民众面前，以新鲜活泼的方式，有效地宣扬了各地文化。有潇洒浪漫的法国爵士乐表演、热情奔放的西班牙舞、充满原始野性美的新西兰毛利人舞蹈和津巴布韦激烈的木琴

表演无不让人感受到：肤色不同不是距离，语言不通不是障碍，演者与观者在精神上融为一体。此次活动也让世界了解了北京，了解了中国深厚的传统文化，使中西方文化得到一个很好的交流与沟通。

华夏文化源远流长，博大精深，内容丰富，在漫长的发展过程中逐步成为东方文化中最具代表性的独特文化体系。凭借上下五千年的积淀成果，我国旅游界还在不断推陈出新，不断组合出不同系列的特色旅游产品。譬如：在“92 中国友好观光年中”就推出了 249 个大型景点，13 条专项旅游线路、113 个节庆活动，随后举办的“93 中国山水风光游”“94 中国文物古迹游”“95 中国民俗风情游”“96 中国休闲度假游”“97 中国旅游年”“98 华夏城产游”等活动，先后设计和推出“五绝”“五美”“十九胜”和“十条旅游专线精选”等文化含量极高的王牌产品。这不仅促进了我国旅游产品（特别是文化旅游产品）的深度开发，扩大了我国旅游客源市场，而且也宏扬了华夏文化，形成了旅游与社会文化发展机制的良好循环。

因此，旅游活动的开展同科技、文化的交流是密不可分的，旅游的发展极大地促进科技文化的交流与发展。

3. 促进文物保护、民族文化的继承和发展

从互动关系上看，民族文化为旅游提供了宝贵的资源，而旅游亦促进了民族文化的保护和发展。

旅游活动除了参观文物古迹、游览自然风光等活动外，在客观上还起着发掘、利用和保护文物、促进民族文化发展的作用。

首先，发掘民族文化资源。人们旅游的目的，不仅是因享受变换生活方式所带来的愉快，而且希望通过旅游来

增加自己的地理、历史和文化知识，通过参观博物馆，欣赏艺术表演，来深入了解民族的文化特征。为了广泛地吸引旅游者，许多国家已创建了引人注目的各种组织形式来充分利用文化，如我国的杂技表演，仿唐乐舞专场表演，墨西哥的传统故事，芭蕾舞团等都很受旅游者的欢迎。

随着旅游业的开展和接待外来旅游者的需要，当地一些原先几乎被人们遗忘了的传统习俗和文化活动重新得到开发和恢复；传统的手工艺品因市场需求的扩大又得到发展；传统的音乐、舞蹈、戏剧又受到重视和发拙；长期濒于湮灭的历史建筑又得到维护和管理等等。这些原先几乎被抛弃的文化遗产不仅随着旅游的开展而获得了新生，而且成为其它旅游接待国或地区所没有的独特文化资源。美国的黄石国家公园、澳大利的淘金遗址、日本的仿古明治村、中国深圳锦绣中华微缩景观、民俗文化村等，无一不体现和浓缩了各自的民族文化特色。各国各民族特有的文化体系，为其旅游文化的形成与文化旅游等特色项目的发展提供了良好的物质基础和文化契机。在大文化环境中所体现出特有的文化精神，包容了各民族的价值观念、价值取向、文化模式和精神品格。

其次，保护民族文化资源。旅游活动的发展，使众多的旅游者加深了对民族文化的了解，提高了保护历史文物的自觉性，也促使政府有关部门采取保护、开发、利用一体化的科学措施。无论是文物古迹还是民间艺术，都得到有组织的综合评价论证，对它们的文化价值给予更充分的肯定；动员社会各界力量维护、修复文化遗址，资助传统艺术团体恢复活力，使它们在现代生活中生存和发展，将民族文化的保护纳入城乡总体建设的规划之中，意味着社会文化资源的保护得到战略性的重视。例如，位于甘肃敦

煌县城东南 25 公里鸣沙山下的莫高窟，俗称千佛洞，是中国著名的佛教艺术石窟之一。它建于公元 366 年，为中国现存规模最大、内容最丰富的石窟艺术宝库。建国以后，党和政府对洞窟进行了整修，同时成立了敦煌文物研究所，使古老的敦煌艺术重现青春，并成为千百万旅游者心目中的“艺术圣地”。随着旅游者的大量增加，对我国诸如景德镇瓷器、北京景泰蓝、扬州漆器、潮州木雕、无锡泥人等民族的传统手工艺品的需求量剧增，因而促进了具有民族文化内涵和地方色彩的手工艺品的大力发展。

最后，继承和发扬了民族文化。一个国家为旅游者提供的旅游服务展现了该国的民族特色和传统文化，旅游活动也促进了各个国家和地区知识、思想文化的交流与发展。旅游者外出旅游给接待地带来了客源地的文化特点，在接待地社会造成一定影响，是接待地民族文化发展的外部推动力量；旅游者也会把接待地的文化特点和科技信息带回客源地，成为客源地民族文化发展的推动力量。更为重要的是，通过旅游的交流作用，可以使旅游地某些具有重大文化价值的资源得到世界范围内的重视，更有利于该资源的开发与保护。

我国云南的旅游文化就很好地体现了这一点。云南的旅游资源本身就蕴含着许多文化特点。由大理的“风花寻月”（下关的风、下关的花、苍山的雪、洱海的月）人们自然就联想到南诏文化的悠悠诱人之处；从西双版纳的寺院中那些刻有经文的树叶，可找寻到灿烂的佛教文化的以及在东南亚一带影响较大的傣族文化。“文化搭台，经济唱戏”的作法在云南发挥到极处。云南的许多旅游文化活动，不仅促进旅游业的发展，推动经济建设，而且有利于民族文化的保护和发展。比如，大理三月街、僧宏和版纳的泼

水节、恩茅和临沧的茶叶节、楚淮的火把节等。云南作为多民族文化王国，各族人民在连绵不断的历史进程中，通过自己的语言，服饰、饮食、婚俗、礼俗、风情、信仰等活动，逐步形成了自身的民族文化特色，建立了各自的民族文化环境。诸如：傣族泼水节、彝族的火把节、白族的三月街等不胜枚举；摩梭婚俗、纳西古乐、傣家竹楼等文化景观美不胜收；过桥米线、香竹筒饭，糯米甜酒、傣味烧烤、丽江粑粑、三道茶等风味小吃、令人馋涎欲滴。这些不仅受到旅游者的欢迎，而且使当地人民对自己的文化增添了新的自豪感。云南独特的民族文化吸引了海内外众多游客，他们把所见所闻带回自己的国土，使民族文化得到了宣传和发展(16)。

有“东方圣城”之称的曲阜市文物古迹众多，有孔庙、孔府、孔林等世界文化遗产，旅游资源十分丰富。9月26日至10日在曲阜市举办的99国际孔子文化节突出了孔子文化特色，弘扬了优秀传统文化。活动当中隆重推出了一系列纪念活动、旅游活动、学术交流和经贸活动：大型仿古祭孔乐舞表演；组织海内外旅游者、同胞、侨胞、孔子后裔、各界人士举行大型祭孔活动；举办反映孔孟思想文化、具有孔孟之乡地方特色、邀请全国著名演员参加的大型文艺演出活动；组织孔子周游列国游、孔子家乡修学旅游、孔子家乡婚俗旅游、乘坐古马车游览世界文化遗产——孔庙、孔府、孔林等旅游活动；组织孔子家乡美食旅游，品尝孔府家宴、寿宴；举办孔子思想文化学术研讨及文化交流活动等把纪念孔子文化同学术交流、旅游观光融为一体，达到纪念先哲、交流文化、发展旅游、扩大开放、增进友谊的目的。

这些旅游活动都使得民族传统文化得到保护和发展。

(四)促进社会环境发展

旅游作为一种特殊的社会、文化、经济现象，旅游与环境关系密切。良好的资源环境、生态环境、社会环境是旅游业得以发展的重要前提，而旅游资源与环境的关系也是旅游业能否持续发展的重要依据，国际社会对此予以普遍关注和高度重视。WTO、世界旅游理事会（WTTC）与地球理事会（EC）联合会制定了《关于世界旅游业的 21 世纪议提》，阐述旅游同环保和可持续发展的重要问题…旅游与环境存在共处、冲突和共生关系，旅游应与环境相结合并保持平稳。

旅游与环境的存在着辩证关系，以下先从旅游对社会环境的积极影响分析。

如果对旅游业进行良好的规划、开发和管理，就能产生重要而且积极的环境影响。

1. 旅游对环境保护的影响¹

(1)保护自然环境。自然环境是由各种自然风光和建筑物等因素构成的，为了增加旅游接待国(地)对旅游者的吸引力，首先必须开发和保护自然旅游资源。大自然的优美环境对旅游者具有特别的吸引力，尤其是来自发达国家的旅游者，他们为了暂时避开都市的繁²华和喧闹，更希望到具有清新优美的大自然环境中去。但是，并非所有的自然地理环境都能适应旅游者的需要，必须加以整治、修缮和管理，才能使它成为可供旅游者身临其境地进行游览观赏的旅游环境。因此，发展旅游，在客观上必然会对自然风景起着一种保护作用。为了造就维持良好的旅游环境，吸引

游客前来访问，旅游接待地区都重视环境保护工作，从而使自然风光和珍稀动植物得到保护，使公园和其它公共游艺设施得以改进，并且使街道和公共场所清洁卫生得以维持。在这一点上，我国著名的旅游城市—桂林做得很不错。桂林市作为历史文化名城，为了使本市的旅游业可持续发展，非常重视对市内的自然景观的保护。对于现有旅游资源和环境的保护使桂林市走向国际著名的旅游城市。

(2)美化自然环境。任何一个旅游胜地，必须十分注重环境的建设和美化，如增加各种基础设施和服务设施，修复和保护文物古迹，搞好环境卫生，防止“三废”污染，维护生态平衡等等，以满足旅游者的需要，保持它的吸引力。所以，发展旅游，具有美化环境的作用。当今，保护旅游资源、美化自然环境已成为旅游业发达国家最重要的两项任务。如新加坡广泛种植花木，加强园林建筑，成为一座“花园城市”，有很大程度上是为了旅游的发展。我国重点旅游城市—杭州，为了保护西湖的独特景观，搬迁了西湖周围的10多家有排污的工厂，沿湖各单位污水全部纳入环湖截流管道，疏导西湖，放养水草来净化水质，纯净了西湖之水，确保了“绿色明珠”的特色。

(3)改造旅游环境、基础设施。旅游的发展带来的旅游收益的一部分可以通过各种形式返回资源地，用于资源环境的改造，基础设施和环境建设。旅游的有序发展有利于旅游资源开发、旅游环境的进一步改善、美化增加其可进入性，对历史遗迹进行发掘修复促进环境的健康发展和合理优化。

2.加强城市基础设施、便民设施的改善

此外，为了适应旅游发展的需要，接待地区的基础设施会不断改进，新的生活服务设施和娱乐设施也会有所增加。

所有这一切虽然在主观上可能都是为了满足开展旅游业的需要，¹但在客观上也改善了当地居民的生活环境、方便了当地人民的生活。例如，土耳其的南安塔利亚（South Antalya）旅游开发工程⁽¹⁷⁾不仅服务于旅游业，又服务于现有的社区，当地居区从中受益匪浅，因此整个工程受到了当地居民的理解和支持。该工程不仅考虑了与食、住、行、游、购、娱等旅游要素，更为当地社区服务提供便利的基础设施。这些基础设施包括：交通网络系统、城乡给排水系统、防洪和灌溉系统、污水处理厂及固体垃圾处理场，以及供电、通讯医疗、消防、教育等设施及服务机构。这些都为当地的生活提供极大便利，同时也使当地人民深深地体会到旅游业给他们生活带来的积极影响。

为了适应旅游业的发展的需要，旅游接待地区的基础设施要求不断改进。以宜昌市为例，在三峡工程的牵动下，适应旅游业的发展需要，按照建设现代化大城市的要求，突出加强了基础设施建设。交通总体上形成了“两线、两桥、两港”的水陆空立体格局：两线，即改造了 318 国道，建成宜黄高速公路；两港，即兴建了三峡宜昌航空港和江海直达深水港；两桥，即在枝城长江大桥上游 70 公里处又新建了西陵长江大桥。除此之外，开辟了宜昌至上海、深圳、香港等近海地区水上航线；宜昌铁路与全国联网，开通了武汉、北京、西安的特快和至郑州、无锡、怀化的直快客运线。通信方面出了光缆传递、数字微波、移动电话、无线传呼及邮件分拣自动化。基础设施的改善，消除了国外游客“进不来，出不去”的顾虑，使来宜昌观光游客的外籍客人迅速增加。

作为有 2000 多年历史的文化名城桂林，在发展旅游业，

改善旅游环境、社会环境方面更是走在前面。为了更好发展作为桂林市支柱产业的旅游业，桂林人更懂得创制良好旅游环境的作用。50—70年代间，桂林人民翻修了市区63条道路，并修建或改造了解放桥、花桥等大大小小30多座桥梁，彻底改变了桂林“东西一座桥，南北一条街”的局面。80-90年代，桂林市投入两个多亿用于市政建设，充实了基础设施，城市面貌再次改观。今年，2000多位个体经营者们从事服装经营10年的地方被拆了，在这里将建成一座气势宏伟、设计独特的中心广场；全长3.46公里的中山路改造需拆迁商业店铺、住宅面积达到10万多平方米，创下了桂林市拆迁史的纪录。这些都是“保护山水城，建设公园城，发展生态城”的规划中城市建设的一部分。为了发展旅游，为旅游创造良好社会环境，桂林人作出巨大贡献，使桂林成为一座历史文化名城，一颗国际旅游明珠。

旅游的发展使基础、便民设施得到极大改善，促进人们的生活质量和社会文明程度有了很大提高。

(四) 旅游对社会发展的消极影响

对任何事情都应一分为二的分析和对待。旅游对社会发展有其积极的影响，同时也蕴含着某些消极影响的阴影。这些消极的影响便是所谓的“旅游污染、旅游公害”主要指随着旅游的发展，给接待国或接待地区的社会经济、政治、文化、道德等方面带来的消极影响，主要反映在以下几个方面：

(一) 对旅游地经济的不利影响

旅游对旅游地经济的不利影响主要表现在以下三方面：

首先，有可能引起物价上涨。就一般情况而言，由于外来旅游者的收入水平较高或者为了旅游而长期积蓄的缘

故，旅游者的消费能力高于旅游目的地的居民，因而他们能够出高价购买食、住、行以及以旅游纪念品为代表的各种物质商品。在经常有大量旅游者来访的情况下，则难免会引起旅游目的地的物价上涨。

其次，有可能影响产业结构发生不利变化。例如在有的原先以农业为主的国家或地区，由于从个人收入来看，从事旅游服务的工资高于务农收入，因此常使得大量的劳动力弃田从事旅游业。这种产业结构不正常变化的结果是，一方面旅游业的发展扩大了对农副产品的需求，然而另一方面却是农副业产出能力的下降，导致农副产品价格上涨，这样还会影响社会和经济的安定。

最后，过分依赖旅游业会影响国民经济的稳定。一般来讲，一个国家或地区不宜过分依靠旅游业来发展自己的经济，特别是对于像我国这样一个大国更是如此。因为：首先，作为旅游市场主要组成部分的消遣度假旅游有很大的季节性。如果一个国家或地区完全依靠旅游业，旅游淡季时不可避免会出现劳动力和生产资料闲置或出现严重的失业问题，从而给该国或该地区带来严重经济和社会问题。另外，旅游需求在很大程度上取决于客源地居民的收入水平、余暇时间，而这些都是旅游接待国或地区所不能控制的。如果客源地出现经济不景气，其居民对外出旅游的需求势必会下降，从而使原接待地区的旅游业衰落相当长的一段时间。最后，从供给一方来看，旅游需求还会受到接待地区各种政治、经济、社会乃至某些自然因素的影响。一旦这些因素发生不利变化。也会使旅游需求大幅度下降，旅游业乃至整个经济都将严重受挫，造成严重的经济和社会问题

发展旅游除了对旅游地的经济发展有一定的消极影响外，还存在“旅游污染”。所谓“旅游污染”包括两方面内

容：一方面是对自然环境的污染，即各种排泄物和废弃物等对旅游区域旅游资源的污染与损坏；另一方面是对社会的污染，主要指对旅游区造成的社会危害和对游客造成的精神污染。

(二)环境污染

大量游客涌入某一旅游接待地区，这一事实本身便会给当地带来一种“人的污染”，造成人口拥挤，交通阻塞，使当地的生活空间相对缩小。因管理不善，资源地游客涌入量往往超过其承载力，从而给资源本身造成致命的损坏：如北京故宫很多砖已被踏破磨平，地面下陷，增加了保护、修复工作的难度。目前国内旅游景点并不对游客量进行限制，而是来者不拒。

另一方面，旅游开发带来众多游客，也造成对资源的破坏。游客的大量涌入，产生巨大的污染源，破坏了资源环境。如驰名中外的旅游胜地滇池和太湖，已成为全国污染最严重的大淡水湖泊（当然，这也是有其他因素影响，但旅游造成的污染首当其冲）。大量游客形成喧哗，破坏了寺院庄严肃穆的氛围；游客的不文明行为，诸如“×××到此一游”的乱刻乱画更是对摩崖石刻之类旅游资源的极大破坏，对名胜建筑的触摸攀爬影响着这些建筑的原始风貌和寿命。

实际上，旅游业的过度发展本身给环境带来的污染可能比旅游者有意或无意的人为危害严重得多。任何大规模的旅游活动都会由于飞机、汽车和游船的废气排放量的增加而加剧空气的污染程度，同时也会使噪音大大增加，水上活动的开展则会造成水质的污染。游客的行为不恰当，

以及旅游设施布局不合理而对自然地区和野生植物造成的生态环境破坏；不恰当的规划、旅游设施选址、旅游景点布局及设施的管理不当，造成了土地资源浪费。事实上，旅游开发本身便意味着自然的某种破坏。有关旅游企业，只图追逐利润短期行为而不从宏观上严加控制，其污染和破坏环境的后果将是难以挽回的。

现在，世界各国正在实施“可持续发展”战略，环境污染成为全球问题。为了子孙后代，旅游污染问题已经受到了各国重视。昆明滇池治理，杭州西湖治理已经初见成效。目前，江苏省政府正式批准实施《太湖水污染防治九五计划和2010年规划》，决心用15年时间，投资近87亿元治理太湖，到2010年，基本解决太湖污染问题，使湖区生态系统转向良性循环。

(三) 社会污染

在旅游过程中，旅游者不可避免地会将自己的生活方式带到旅游目的地。特别是在国际旅游方面，由于旅游者来自世界各地，他们具有不同的价值标准，道德观念和生活方式，因而这些东西无形之中也在传播和渗透，对东道社会产生影响。虽然说在这方面，旅游者和当地居民是在相互作用和相互影响，但实际上旅游者带给东道社会的影响比他们接受东道社会影响的可能性要大得多。旅游的社会污染具体表现在如下几个方面。

1. 生活方式：在旅游业的发展缺乏计划管理的情况下，旅游接待国原有的生活方式和价值观念或多或少会因为他们接触的异地文化而受到触动，冲击甚至发生变化。尽管旅游者与资源所在地的交流和影响以及两种文化之间的作用是相互的、双向的，但事实上，外来文化，外来旅游者对旅游地的冲击和影响远大于他所接受到旅游地的影

响。有些人通过对西方来访旅游者行为的观察，逐渐在思想和行为上发生消极变化。他们开始对自己的传统生活方式感到不满，从而先是在装束打扮和娱乐方面盲目模仿，继而发展到有意识地追求，从而使赌博、卖淫、犯罪和不良社会现象增多，影响社会秩序的安定。旅游地经济状况、经济意识、审美倾向、社会关系等的改变，民俗风情的同化、庸俗化等，给旅游资源及其环境造成了直接或间接的破坏。⁽¹⁴⁾受西方性自由思想的影响，传统的道德观念受到冲击，其结果是婚姻破裂的增多和离婚率的上升。

由于社会历史因素的影响，旧社会洋人特权、高傲、种族优越的遗毒在发展中国家仍未完全灭绝。加之旅游者的生活方式的影响，使得有些人看来，西方旅游者是发达资本主义国家经济财富、力量的象征，从而在过高的评价西方社会的同时，贬低了自己本国社会。或由于本国文化受到某些有偏见的游客的错误议论，而导致或失去本国文化的自豪感，或者产生狭隘的仇外情绪和虚骄心理。

2. 社会结构：第一，社会内聚力减弱。接待国社会本身在长期发展中有它自己的内聚力。由于旅游的发展，在就业和旅游者示范的影响下，接待国的家庭或多或少引起一些变化，原有家族关系和社会纽带发生解体现象，社会的内聚力减弱。社会内聚力减弱最显著的象征是老年人被遗弃和隔离，很多老年人无人照顾。第二，在有些情况下，旅游者的大量涌入也会激发他们与当地居民之间的矛盾。特别是在旅游目的地的综合接待能力有限的情况下，随着外来游客的大量增加和游客密度的提高，可能会干扰当地居民的正常生活。这种情况发展到一定

程度时，当地居民在旅游发展初期阶段中对外来游客热情欢迎的友好态度便会转化为不满甚至怨恨。一般说来，旅游者所希望得到的是某特定的经历并要求享受符合其本国水准的生活条件，而目的地旅游业在很大程度上注重的是营业利润。在当地物质供应能力有限的情况下，往往把质量上乘的消费品优先供应给肯出高价并且以外汇支付的旅游者。旅游造成当地产品价格上涨，商品短缺，加之某些旅游者高傲自得轻视当地居民，难免会激发当地居民怨恨，从而造成旅游者与当地居民之间人际关系的紧张。

3. 传统文化。旅游对东道社会的另一消极影响则是当地文化被不正当的商品化。传统的民间习俗和庆典活动都是在传统特定的时间，传统特定的地点，按照传统规定的内容和方式举行的。但是很多这种活动随着旅游业的开展逐渐商品化。它们不再按照传统规定的时间和地点举行。为了接待旅游者，随时都可以“表演”。为了迎合旅游者的观看兴趣，活动内容被极大压缩。因此，这些活动虽然被保留下来，但在很大程度上已经失去了其传统上的意义和价值。此外，为了满足旅游者对纪念品的需要，用大批伪造的工艺品来代替真正的工艺品。一旦旅游者误认为他们所购买的就是反映着当地传统工艺水平和地方特色的真正艺术品，以及将它们带回本国去向亲友展示时，便会使当地的工艺品的形象和价值受到降低和损害。

五. 正确处理旅游与社会发展

从以上分析，我们可以得出这样的结论：旅游与社会发展之间存在着互动关系。社会发展造就了旅游这一社会现象的产生，随着社会的发展，旅游成为社会发展更高阶段的重要体现；同时，旅游的发展也影响着社会的发展。两者是互相影响、互相作用的。

旅游对社会发展有积极、正面的影响，也有消极、负面的。如何正确认识旅游对社会发展的影响，关系到我们将如何进一步发展旅游的积极社会影响，有效控制旅游消极社会影响，从而使旅游业最大程度的推动社会进步与发展。

首先，我们如何正确认识旅游对社会发展的影响？

(一) 正确认识旅游对社会发展的影响

旅游对社会发展的影响并非都是无条件存在或必然产生的。就其积极的影响而言，国际旅游的开展未必肯定能使接待国通过旅游者的宣传而树立和改进自己在海外的形象。如果要实现这一点，很大程度上要取决于国际游客在接待国期间是否实现了自己预期的愿望，取决于他们是否通过旅游产生或增加了对接待国的好感。如果他们在接待国旅游期间并没有获得预期的满足，甚至发生不愉快的经历，那么他们带回其本国的非但不是对接待国的好感，甚至是牢骚、怨恨和批评。可想而知，如果这类情况到达一定的数量，接待国不但不能通过旅游者的宣传改进和提高自己在海外的形象，而且可能会产生相反的效果。

同样，外出旅游也未必对所有的旅游者都能产生陶冶情操和增长知识的教育效果。今天，世界旅游组织(WTO)对

青年旅游的研究也曾指出，虽然青年旅游作为一种教育手段可起到开阔眼界、增长知识、了解世界、培养和增强良好的个人习惯和社会习惯的积极作用，但在现实生活中，如果计划不周或采取的形式有误，青年旅游同样可能导致产生反面的教育结果。所以，青年旅游能否产生积极的效果在很大程度上取决于外出旅游的主旨和具体的旅游方式。

在旅游对东道社会的消极影响方面，它们也并非只是发展旅游的必然结果。事实上在世界各地旅游发展过程中，特别是在一些发展中国家中，的确也因此出现了这样或那样的消极问题。但是，这些问题的形成和严重化不是没有其条件的，也并非是不可克服或不可控制的。任何问题的形成都有一个从量变到质变的发展过程。从这个意义上，旅游对社会的消极影响一般应指其潜在性或可能性而言。这些消极影响在某些旅游接待国或地区导致了社会问题的形成，而在其它一些旅游目的地则并未形成社会问题。这些情况说明，如果说旅游对社会的潜在影响是绝对的，那么它们能否在当地形成社会问题至少是有条件的，否则便不能解释为什么在某些地方形成了社会问题，而在另外一些地方则没有形成社会问题。

当然，促使旅游的消极影响形成实际社会问题的条件是多种多样的。其中很重要的一点便是同旅游接待国或地区的旅游规划工作有很大的关系。随着旅游者的大量涌入和游客密度的不断增加，旅游带给东道社会的消极影响的程度也会随之增加。游客来访数量的增加一旦超越了当地的综合接待能力，这些消极影响的增长速度便会成倍地增加，从而诱发出各种社会心理问题。这些社会心理问题的膨胀和加剧则会进一步造成真正的社会问题。所以，根据当地的自然条件和社会经济条件制定相应旅游规划，防止

和控制旅游饱和或接待量超负荷是非常重要的。它并非单纯的经济问题，更重要的是通过制定量力而行的发展规划，既要尽量缩小和纠正大规模旅游所带来的消极影响，同时又要保证维护和扩大旅游者与当地居民之间的文化接触与交流所带来的好处。总而言之，只要注意对旅游的社会影响的测度，为旅游规划输入准确的信息，并在可持续旅游发展的原则指导下加强控制，旅游的发展，完全可以走上健康发展的轨道。

(二) 抵制与治理旅游污染

旅游的发展对接待地造成污染是客观事实，从某种意义上说，是不可避免的。旅游污染产生后，对接待地产生多大影响，就要看接待地能否有效地治理与抵制旅游污染。显然，旅游对社会发展的积极影响占主导地位，消极影响是次要的。因此，在发生旅游污染时，不能因噎废食，以限制旅游发展的办法来治理和消除污染。现代社会中，旅游已成为人类不可缺少的生活方式，因为旅游的消极作用而限制其发展是不明智的。解决旅游污染问题的正确办法，应该是正视旅游污染的存在，在大力发展旅游的过程中，因势利导，调动积极因素，控制消极因素，把旅游对社会发展的消极影响减少到最低程度。对旅游污染，应着重从以下几个方面采取措施进行治理与抵制。

1. 加强宏观管理，健全管理体制

对旅游污染的控制，首先要体现在管理体制方面的作用。政府部门要利用国家的政策、法律、法规和各种制度对旅游污染强行加以治理，如颁发全国的、系统的与旅游有关的法律、法规和各项管理条例；组织专门负责控制的执行机构、监督机构和旅游管理机构；严厉处罚那些制造、扩散旅游污染并造成严重恶果的组织和个人，严厉打击各

种犯罪活动，将旅游污染控制在最小的程度。

2. 生产健康产品，丰富活动内容

政府管理部门应明确、坚决地引导旅游经营者开发具有本地特色、内容丰富健康的旅游产品。旅游产品的开发应当注重经济效益与社会效益结合，既要给旅游企业带来可观的经济效益，又必须有益于旅游者身心健康，有利于旅游地社会文化的发展。要坚决抵制违反社会主义精神文明和中华民族优良道德传统的思想和行为。

3. 加强宣传教育工作，提高旅游的社会承载力

首先要通过宣传教育工作让接待地居民对旅游发展有正确的态度，使接待地居民了解旅游对接待地的经济和社会发展的的重要意义，克服认识上的局限性，消除造成社会关系紧张的认识根源。

另外，要提高旅游的社会承载力提高旅游的社会承载力。提高旅游的社会承载力，是指旅游地居民对当地旅游发展的规模和方向，在心理上所能接受的程度。联合国教科文组织的一项研究报告曾指出，世界上许多旅游地的居民对旅客的态度，往往经历了由欢迎到冷淡进而不满和厌恶四个阶段的变化。如前所述，由于大量旅客的涌入，与当地居民争夺有限生活空间，致使交通紧张，商店拥挤，给当地居民带来某些不便，甚至加剧了环境污染和生态不平衡，造成旅游地生活质量的下降与物价的上涨，因而引起旅游地居民的不满。提高旅游的社会承载力，关键在于扩大旅游发展的积极社会因素，尽可能限制消极影响。例如，对旅游资源进行合理的规划和开发时，应充分尊重当地居民的利益，并加强旅游地居民的教育，激发其开发旅游资源的积极性。

既然旅游与社会发展存在互动关系，那么社会的发展也将影响着旅游的发展。如何为旅游创造良好的外部环境，

使社会推动旅游可持续发展，是我们有待解决的现实问题。

(三) 旅游的可持续发展

可持续发展作为“解决环境与发展问题的唯一出路”已经成为世界各国的共识。按照国际通行的解释，可持续发展是指既满足当代人的需求，又不对后代人满足其自身需要的能力构成危害的发展，是既实现经济发展的目标，又实现人类赖以生存的自然资源与环境的和谐，使子孙后代能够安居乐业，得以永续的发展。因此，可持续发展并不简单地等同于保护，而是从更高、更远的视角来解决环境与发展问题。可持续发展认为经济发展与环境保护相互联系，不可分割，并强调把资源、环境的保护作为发展进程的一个重要组成部分，作为衡量发展质量、发展水平和发展程度的客观标准之一。因为现代经济发展越来越依靠环境与资源基础的支撑

旅游可持续发展是在保持和增强未来发展机会的同时满足目前旅游者和旅游地居民的要求。至于旅游地可持续发展问题，是其一个附属概念，实际上是以旅游地（更确切地说是旅游资源）为基础的旅游系统的持续良性进行和发展，包括旅游资源经济效益的持续产出。

旅游地可持续发展概念的核心包含了旅游经济持续性、旅游资源环境持续性、旅游地社会持续性三个基本要素，三者相互影响，相互作用，缺一不可。旅游经济持续性：在保持旅游资源及提供服务的质量的前提下，在旅游经济与其他经济部门协调发展的状况下，使旅游经济发展的利益增加到最大限度；旅游资源环境持续性：旅游的发展要以旅游资源为基础，不能超越旅游地环境的承载力；旅游地社会持续性：旅游地发展要以提高旅游地居民生活

质量为目标，同社会进步相适应，其核心问题是代际公平、代内公平，以及享有旅游资源利用效益与负担环境保护费用间的公平等一系列社会公平性原则。旅游地可持续发展全面批判和否定了以“物”为中心，片面追求旅游经济增长的发展观，强调将资源环境作为发展的有机组成部分，承认并体现旅游资源环境对旅游经济不可缺少的价值。总之，旅游地可持续发展概念的核心在于要以旅游资源环境的持续为前提，以旅游经济持续为手段，以旅游地社会持续为目的，使旅游地社会、经济与旅游资源环境系统协调发展。

旅游具有双重性，一方面能够促进社会、经济和文化的发展；同时又加剧了资源与环境的损耗和地方特色的消失。对此，今后我们在发展旅游时，一定要优先考虑资源与环境的承载能力，重视旅游环境容量的研究和维持措施，强调游客、从业人员对保护生态环境的意识，并努力向社会效益、经济效益、环境效益“三统一”方向发展，推动我国的旅游业向旅游可持续发展方向转轨。

综上所述，旅游对社会发展的积极影响仍然是占主导地位，它的消极社会影响也是可以被有效控制的。因此，我们必须大力发展旅游对社会发展的积极作用，抵制和最大限度地缩小其消极影响，使旅游沿着健康向上的方向不断发展。由于旅游与社会发展存在着互动关系，另一方面，我们又要为旅游创造良好的社会环境，按照可持续旅游发展战略，使旅游与社会更好地协调发展。

注 释

- ①选自文献[12]第 29 页
- ②摘自世界旅游组织(WTO)98 年报告
- ③摘自《世界旅游组织信息》1996 年 5—6 月,第 2 期
- ④摘自 1993、1994、1995《中国国内旅游抽样调查资料》
- ⑤选自北京第二外国语学院学报 1998 年第 5 期《旅游社会学的建构思考》李中泽
- ⑥摘自 TTG 旅游杂志 1999 年 10 月 1 日
- ⑦参见:文献 [1],第 16~17 页
- ⑧参见文献 [2],第 12~13 页
- ⑨参见《马克思恩格斯全集》(第 46 卷下册)第 222 页
- ⑩参见:文献 [1],第 37 页
- (11)参见:文献 [1],第 60 页
- (12)摘自文献[12]第 200、201 页
- (13)摘自文献[12]第 202、204 页
- (14)摘自文献[4]第 204、205 页
- (15)参见资料[1]第 60 页
- (16)选自《云南学术探索》1998 年第 4 期 浅谈云南旅游文化建设 熊学忠 赵玲
- (17)参见资料[2]第 86-103 页
- (18)摘自《中国旅游报》1999 年 11 月 6 日
- (19)参见资料[7]第 44-47 页
- (20)摘自曲阜师范大学学报 1999 年 1 月 旅游地可持续发展指标体系初步研究 金波、刘坤

参考文献

1. [法] 罗伯特.朗卡尔 旅游及旅行社会学 蔡若明译 北京旅游出版社 1989
2. 爱德华.因斯克普等著 国家旅游局人教司译 旅游度假区的综合开发模式---世界六个旅游度假区开发实例研究 中国旅游出版社 1993 年
3. 旅游同环境一体化 旅游科学 王乃粒 1998 年 3 月
4. 旅游学概论 南开大学出版社 李天元 王连义 1993 年 3 月
5. 论旅游接待地的社会压力问题 旅游学刊 申葆嘉 1992 年 3 月
6. 旅游对接待地的社会影响及对策 旅游学刊 刘振礼 1992 年 3 月
7. 旅游对风情民俗资源的消极影响及对策研究 郑向敏 旅游学刊 1996 年 3 月
8. 社会学百科辞典 袁方主编 中国广播电视出版社 1989 年
9. 旅游与社会 陆立德 郑本法著 北京: 人民出版社 1988 年 8 月
10. 旅游与社会问题探索 邓壬富 广西人民出版社 1998 年
11. 旅游经济工作手册 张玉玢编 北京:中国大百科全书出版社 1990 年
12. 旅游概论 曹文彬主编 中国商业出版社 1998 年