



中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 057—2016

旅游电子商务 旅游产品和服务基本信息规范

Travel e-commerce—
Specification for basic information of tourism product and service

2016-12-19 发布

2017-05-01 实施

中华人民共和国国家旅游局 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 旅游产品和服务基本信息及结构	1
5 描述旅游产品和服务基本信息的属性	3
6 旅游产品和服务基本信息的描述	4
7 信息的扩展原则与方法.....	27
8 旅游产品和服务信息发布要求.....	28
附录 A (规范性附录) 住宿服务 XML Schema	29
附录 B (规范性附录) 旅游景区 XML Schema	31
附录 C (规范性附录) 旅游线路 XML Schema	34
附录 D (资料性附录) 住宿服务实例文档	36
附录 E (资料性附录) 旅游景区实例文档	38
附录 F (资料性附录) 旅游线路实例文档	40

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位：国家旅游局信息中心、复旦大学、上海成方信息科技有限公司。

本标准主要起草人：信宏业、刘艳、李银胜、阮春阳、廖逸、彭艳娇。

旅游电子商务

旅游产品和服务基本信息规范

1 范围

本标准规定了旅游电子商务市场中旅游产品和服务的基本信息及其描述方法。
本标准适用于旅游电子商务中市场产品和服务信息的整理、建库、汇编、发布和查询。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260—2007 中华人民共和国行政区划代码

GB/T 16766—2010 旅游业基础术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅游景区 **tourist attraction**

以满足旅游者出游目的为主要功能(包括参观游览、审美体验、休闲度假、康乐健身等),并具备相应旅游服务设施,提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。

[GB/T 16766—2010,定义 9.1]

3.2

住宿服务 **accommodation services**

与客人入住有关的所有设施和服务的统称。

4 旅游产品和服务基本信息及结构

针对旅游电子商务的主要行为,本标准描述旅游产品和服务的基本信息包括三类:住宿服务、旅游景区门票和旅游线路。旅游线路信息实体是基本信息和发布人信息元素的集合,住宿服务、旅游景区门票信息实体是基本信息、地理信息和发布人信息的集合。旅游产品和服务基本信息及其结构如图 1 所示: