

ICS 65.160
X 85
备案号: 23578—2008

YC

中华人民共和国烟草行业标准

YC/Z 240—2008

烟草及烟草制品标准体系

Technical standard system of tobacco and tobacco product

2008-04-14 发布

2008-04-14 实施

国家烟草专卖局 发布

中华人民共和国烟草
行业 标 准
烟草及烟草制品标准体系
YC/Z 240—2008

*

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 2 字数 58 千字
2008年5月第一版 2008年5月第一次印刷

*

书号: 155066·2-18755

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68533533

前 言

本指导性技术文件的附录 A、附录 B 为规范性附录，附录 C 为资料性附录。

本指导性技术文件由国家烟草专卖局提出。

本指导性技术文件由全国烟草标准技术委员会(TC 144)归口。

本指导性技术文件起草单位：中国烟草标准化研究中心、上海烟草(集团)公司、郑州烟草研究院、广东中烟工业公司、湖南中烟工业公司、湖北中烟工业公司、深圳烟草工业公司、河南中烟工业公司、山东中烟工业公司、云南中烟工业公司。

本指导性技术文件主要起草人：范黎、陆益敏、沈光林、张晓兵、刘朝贤、李栋、韩云辉、谢雯燕、曹妙玲、王芳、吴名剑、蒋锦锋、杜文、陈建军、李国栋、王镇增、辜菊水、叶明樵、胡启秀、王晓辉、师建全。

引 言

烟草制品作为烟草生产企业的最终产品,综合体现了烟草行业在卷烟生产、质量监督、科研开发、标准化工作等方面的水平,而其中标准化又是对其他几个方面的有效指导、归纳与提升。

烟草及烟草制品标准体系是烟草行业标准体系的重要组成部分,是卷烟生产企业及相关部门组织生产、技术研发、生产管理、产品质量监控的主要技术依据和保障。

烟草及烟草制品标准体系由化学成分分析相关标准和烟草加工过程工艺相关标准两个分体系组成,每个分体系根据各自特点再划分为若干不同的分支。该标准体系不仅涵盖已经发布的国家标准、行业标准,还包括了正在制定的和计划制定的国家标准和行业标准。

烟草及烟草制品标准体系是按照 GB/T 13016—1991《标准体系表编制原则和要求》、GB/T 1.1—2000《标准化工作导则 第1部分:标准的结构和编写规则》、GB/T 1.2—2002《标准化工作导则 第2部分:标准中规范性技术要素内容的确定方法》等规定,结合烟草行业的特点制定的。

通过烟草及烟草制品标准体系,可以系统、全面、直观地了解烟草制品领域内标准制、修订的现状和发展方向,为行业烟草及烟草制品领域标准的制、修订与管理工作提供了依据。

烟草及烟草制品标准体系

1 范围

本指导性技术文件规定了烟草及烟草制品标准体系的层次结构和标准明细。

本指导性技术文件适用于指导烟草行业烟草及烟草制品标准的制、修订与管理工作的，服务于烟草及烟草制品的生产、质量监督、科学研究、标准化等方面。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本指导性技术文件的引用而成为本指导性技术文件的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本指导性技术文件，然而，鼓励根据本指导性技术文件达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本指导性技术文件。

GB/T 13016—1991 标准体系表编制原则和要求

GB/T 20000.1—2002 标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用词汇(ISO/IEC指南2:1996,MOD)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

标准 standard

为了在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用的和重复使用的一种规范性文件。

[GB/T 20000.1—2002,术语和定义 2.3.2]

3.2

标准化 standardization

为了在一定范围内获得最佳秩序，对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。

[GB/T 20000.1—2002,术语和定义 2.1.1]

3.3

标准体系 standard system

一定范围内的标准按其内在联系形成的科学的有机整体。

[GB/T 13016—1991,术语 1.1]

3.4

标准体系表 diagram of standard system

一定范围的标准体系内的标准按照一定形式排列起来的图表。

[GB/T 13016—1991,术语 1.2]

3.5

关注度 degree of attention

与烟草制品风格特征、质量及安全性相关的密切程度。