



中华人民共和国国家标准

GB/T 39062—2020

跨境电子商务 产品溯源信息管理规范

Cross-border E-commerce—
Specification for products traceability information management

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本标准起草单位:中国检验认证(集团)有限公司、中国检验认证集团测试技术有限公司、浙江省物品编码中心、中华人民共和国泉州海关、中国检验认证集团天津有限公司、重庆市质量和标准化研究院、中检集团溯源技术服务有限公司、杭州市质量技术监督检测院、中检集团中原农食产品检测(河南)有限公司、清华大学深圳研究生院、郑州威顺游乐设备有限公司、浙江天猫技术有限公司、中国计量大学、北京京东世纪贸易有限公司。

本标准主要起草人:王丽华、沈庆辉、汪莉、贾伟、崔磊、吴杨、褚晓敏、陈自猷、施进、包先雨、陈震宇、王成杰、赵云飞、张雷华、王丹、宗珊盈、茅海军、苑园园。

跨境电子商务 产品溯源信息管理规范

1 范围

本标准规定了跨境电子商务中产品溯源信息管理的基本原则、溯源流程与方式、溯源信息内容、溯源信息相关方要求和溯源信息管理要求。

本标准适用于跨境电子商务中进出口产品溯源信息的采集、使用和管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 32703 预包装类电子商务交易产品质量信息发布通则

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

GB/T 36061—2018 电子商务交易产品可追溯性通用规范

GB/T 38652—2020 电子商务业务术语

3 术语和定义

GB/T 35408—2017、GB/T 36061—2018 和 GB/T 38652—2020 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

跨境电子商务 cross-border E-commerce

分属不同关境的交易主体,通过互联网达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的经营活动。

[GB/T 38652—2020,定义 2.2.6]

3.2

溯源 tracing

从跨境电子商务全球供应链的下游至上游回溯产品的来源、用途、位置、参与方等信息的活动。

3.3

溯源单元 tracing unit

需要对其来源、用途和位置的相关信息记录并溯源的单个产品或同一批次产品。

注:改写 GB/T 36061—2018,定义 3.2。

3.4

溯源码 tracing code

对跨境电子商务产品溯源单元进行唯一标识的代码。

4 基本原则

4.1 合规性

溯源信息的采集、使用和管理应遵循相应国家和地区相关法律法规以及标准的要求。