

ICS 65.160  
X 89  
备案号:39025—2013



# 中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 455.2—2013

---

## 卷烟零售市场信息采集和分析应用 基本规范 第2部分:信息采集

Fundamental specification for collection, analysis and application of  
cigarette retail market information—Part 2: Information collection

2013-01-07 发布

2013-02-01 实施

---

国家烟草专卖局 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 信息采集点管理 .....	1
2.1 选择要求 .....	1
2.2 分布要求 .....	2
2.3 选择方法 .....	2
2.4 调整要求 .....	3
2.5 确认要求 .....	3
3 信息采集的内容 .....	4
3.1 人工信息采集的内容 .....	4
3.2 自动信息采集的内容 .....	4
4 信息采集的模式 .....	4
4.1 一般要求 .....	4
4.2 工作要求 .....	5
4.3 人工采集信息的过滤 .....	5
4.4 自动采集信息的过滤 .....	5
5 采集信息的预警 .....	6
附录 A (资料性附录) 信息采集点数据测算方法及控制检验要求 .....	7
附录 B (规范性附录) 抽样比例计算方法 .....	9

## 前 言

YC/T 455《卷烟零售市场信息采集和分析应用基本规范》分为三个部分：

——第1部分：总则；

——第2部分：信息采集；

——第3部分：信息分析应用。

本部分为 YC/T 455 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由国家烟草专卖局提出。

本部分由全国烟草标准化技术委员会企业分技术委员会(TC 144/SC 4) 归口。

本部分起草单位：中国卷烟销售公司、山东省烟草专卖局(公司)、中国烟草标准化研究中心、德州市烟草专卖局(公司)、北京京安利德科技有限公司。

本部分主要起草人：李念庆、张海滨、杨煜、王嘉力、邹勇、王兴利、贺连军、巩红卫、朱光胜、孙衍刚、杨志军、范黎、马明、叶文博、李敏刚、吕金龙、汪鑫、李栋、胡红春、张勍、蒋锦锋、杨国涛。

# 卷烟零售市场信息采集和分析应用

## 基本规范 第2部分：信息采集

### 1 范围

YC/T 455 的本部分规定了卷烟零售市场信息采集中信息采集点的管理、信息采集的内容、信息采集的模式、采集信息上报和过滤以及采集信息的预警。

本部分适用于卷烟零售市场信息采集和分析应用中对信息采集点和信息采集的管理。

### 2 信息采集点管理

#### 2.1 选择要求

##### 2.1.1 人工信息采集点选择要求

人工信息采集点应符合以下四个条件：

- 守法经营：一年内无重大违法、违规经营记录。零售客户自愿作为零售市场信息采集点，能够积极支持烟草公司工作，对各项信息采集工作的配合程度较高。
- 经营稳定：在近期内不能有停业风险，避免出现歇业、暂停的现象。为便于采集信息的汇总分析，选择的零售客户为每周订货一次的零售客户。
- 经营品种齐全：能够相对全面地反映该类客户各品牌的市场销售状况。
- 具有代表性：选择的零售客户的卷烟销量、结构在同类零售客户中有一定的代表性，能够反映一定区域内、同类型客户的基本市场动态。

地市级卷烟商业公司可根据辖区市场的具体情况，在以上条款的基础上进行扩充，并制定操作细则。

##### 2.1.2 自动信息采集点选择要求

自动信息采集点应符合以下五个条件：

- 守法经营：一年内无重大违法、违规经营记录。零售客户自愿作为零售市场信息采集点，能够积极支持烟草公司工作，对库存盘点等信息采集工作的配合程度较高。
- 经营稳定：在近期内不能有停业风险，避免出现歇业、暂停的现象。为便于采集信息的汇总分析，选择的零售客户为每周订货一次的零售客户。
- 经营品种齐全：能够相对全面地反映该类客户各品牌的市场销售状况。
- 具有代表性：选择的零售客户地卷烟销量、结构在同类零售客户中有一定的代表性，能够反映一定区域内、同类型客户的基本市场动态。
- 具备信息化条件：选择的零售客户店面内应具备信息化设备及网络条件，能够安装信息采集工具，可以进行进销存管理、扫码销售、数据上报等操作。

地市级卷烟商业公司可根据辖区市场的具体情况，在以上条款的基础上进行扩充，并制定操作细则。