

江苏省地方标准

DB32/T 4142—2021

电子商务平台管理规范

Management specification of electronic commerce platform

2021-11-04 发布

2021-12-04 实施

江苏省市场监督管理局 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	1
5 主体准入管理	2
6 商品准入管理	3
7 规则管理	4
8 信息管理	5
9 信用管理	6
10 知识产权管理.....	6
11 消费者权益保护.....	7
12 安全管理.....	8
参考文献.....	9

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由江苏省市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：江苏省市场监督管理局。

本文件主要起草人：朱勤虎、王俊胜、陈柯、薛荣刚、徐光新、张振荣、杨赟、王侃、郑琦、刘燕、孔肖菡。

电子商务平台管理规范

1 范围

本文件规定了电子商务平台管理(以下简称平台)的总体要求以及主体准入管理、商品准入管理、规则管理、信息管理、信用管理、知识产权管理、消费者权益保护、安全管理等要求。

本文件适用于电子商务平台经营者对平台内经营者管理事项,不适用于电子商务平台经营者自营业务管理。

本文件中商品准入等关于商品的管理规定适用于服务。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务平台经营者 **electronic commerce platform operator**

在电子商务中为交易双方或者多方提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务,供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者非法人组织。

3.2

平台内经营者 **operators on the platform**

通过电子商务平台销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

4 总体要求

4.1 一般要求

4.1.1 履行电子商务平台管理义务。

4.1.2 建立电子商务平台管理机构和制度。

4.1.3 明确电子商务平台管理机构和人员职责。

4.2 特殊要求

4.2.1 网络食品销售第三方平台提供者

4.2.1.1 设置专门的网络食品安全管理机构,或者指定专职食品安全管理人员。

4.2.1.2 对平台上的食品经营行为及信息进行检查。

4.2.2 网络餐饮服务第三方平台提供者

4.2.2.1 设置专门的网络食品安全管理机构。