

团 体 标 准

T/CFDCC 0213—2021

家居企业信用等级评价准则

Credit rating evaluation criteria for home furnishing enterprises

2021-03-01 发布

2021-03-15 实施

中华全国工商业联合会家具装饰业商会 发 布

目 次

前言	Ⅲ
引言	V
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
5 信息采集	2
6 评价方法	3
7 信用等级划分	3
附录 A（规范性） 信用评价指标体系	4
附录 B（规范性） 财务信用能力计算方法	9
附录 C（规范性） 信用评价等级划分细则	10

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华全国工商业联合会家具装饰业商会提出。

本文件由中华全国工商业联合会家具装饰业商会标准技术委员会归口。

本文件负责起草单位：月星集团有限公司、深圳市香江商业管理有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、北京居然之家投资控股集团有限公司、中国建材检验认证集团股份有限公司、成都富森美家居股份有限公司、上海喜盈门国际商业连锁集团、欧派家居集团股份有限公司、顾家集团有限公司、敏华控股有限公司、索菲亚家居股份有限公司、广州尚品宅配家居股份有限公司、广州好莱客创意家居股份有限公司、全友家私有限公司、箭牌家居集团股份有限公司、美克国际家居用品股份有限公司、曲美家居集团股份有限公司、金牌厨柜家居科技股份有限公司、东莞市慕思寝室用品有限公司、志邦家居股份有限公司、奥普家居股份有限公司、土巴兔集团股份有限公司、广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司、广东顶固集创家居股份有限公司、广东玛格家居有限公司、广东劳卡家具有限公司、图森木业有限公司、安徽中至信家居有限公司、广州康耐登家居用品有限公司、东莞市楷模家居用品制造有限公司、博洛尼智能科技(青岛)有限公司、蚌埠联盟国际置业有限公司、海尔数字科技(西安)有限公司、深圳开投美巢家居有限公司、广东耀东华装饰材料科技有限公司、深圳左右家私有限公司、佛山市中建博美五金装饰城有限公司、木里木外家具启东有限公司、大自然科技股份有限公司、浙江梦天木业有限公司、蚁安居(天津)网络技术有限公司、宁丰集团股份有限公司、江苏艾沐柒柒科技有限公司、广东友力智能科技有限公司、广东数夫家具软件有限公司、易高家居有限公司。

本文件参加起草单位：七台河市双叶家具实业有限公司、大自然家居(中国)有限公司、简爱家居股份有限公司、新疆华凌国际家居管理有限公司、中国家具城股份有限公司、广东美涂士建材股份有限公司、雨生集团有限公司、浙江友邦集成吊顶股份有限公司、上海嘉宝莉涂料有限公司、深圳天诚家具有限公司、广东省顺德华伦蒂诗家具有限公司、湖南湾田实业有限公司、东莞德驰家居用品有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、广州诗尼曼家居股份有限公司、福建省长胜整木家居有限公司、广东卡诺亚家居有限公司、成都天天木业有限公司、佛山市科凡智造家居用品有限公司、广东汇泰龙科技股份有限公司、上海齐家网信息科技股份有限公司、广州市金度信息科技有限公司、喜临门家具股份有限公司、宁波百得胜未来家居有限公司、新悦家居科技有限公司、广州市新标家居有限公司、佛山市舒康美家具有限公司、广东玖悦家居科技有限公司、河南帅太整体定制家居有限公司、秦皇岛卡尔·凯旋木艺品有限公司、广州适居家具有限公司(从化御居)、成都川王木业有限公司、成都朗墅智能科技有限公司、佛山联邦高登家私有限公司、广州市德维尔家具有限公司、浙江云峰莫干山家居用品有限公司、上海赫峰建材有限公司、江苏冠牛智能整体家居有限公司、合肥欧蒂尼家居有限公司、三帝家居有限公司、昆山锦飞实业有限公司、苏州赛诺木业有限公司、广州润星家具材料有限公司、倍安良品实业有限公司、沃伦德邦门窗(北京)有限公司、德中飞美家具(北京)有限公司、广东森诺家居有限公司、哈尔滨森鹰窗业股份有限公司、山东沃伦门窗有限公司、山东绿盾门窗有限公司、山东鑫帕斯沃系统门窗有限公司、广东尚驰只能家居科技有限公司、青岛海智居生态科技有限公司、无锡五洲国际商业运营有限公司、北京天东门窗有限责任公司、郑州大信家居有限公司、成都百威凯诚科技有限公司、青岛裕丰汉唐木业有限公司、成都德贝实业有限公司、广东东泰五金精密制造背限公司、海蒂诗五金配件(上海)有限公司、北京欧美佳电商贸有限公司、杭州诺贝尔陶瓷有限公司、南京我乐家居股份有限公司、万华禾香生态科技股份有限公司、广

东必图新材料科技股份有限公司、海福乐五金(中国)有限公司、广州戈兰迪新材料股份有限公司、百隆家具配件(上海)有限公司、山东盛富莱实业有限公司、佛山市顺德区悍高五金制品有限公司、德硅(上海)建筑装饰材料贸易有限公司、福建和其昌竹业股份有限公司、广东中迅新型材料有限公司、广东佳居乐家居科技有限公司、山东欧普科贸有限公司、四川亚度家具有限公司、江西省澳蓝特实业有限公司、南京达盈新型材料有限公司、广东百能家居有限公司、成都益有美家科技有限公司、青岛汉莎定制家居有限公司、中山市华帝智慧家居有限公司、宁波柏厨集成厨房有限公司、美睿(中国)家居有限公司、广东顺辉新型材料科技有限公司、广东澳都家居有限公司、广东法迪奥厨卫科技有限公司、樱花卫厨(中国)股份有限公司、广州市艾依格家居制品有限公司、上海白玉兰家具有限公司、雅嘉智能家居(长春)股份有限公司、杭州丽博家居有限公司、广东兰氏伟业石材有限公司、宁波欧琳厨具有限公司、佛山市高明成丽厨饰有限公司、成都居里亚家居有限公司、广东欣创新材料科技有限公司、福建钢泓金属科技股份有限公司、江西月兔家居实业有限公司、广州市欧亚床垫家具有限公司、广东龙树实业集团有限公司、金凯德集团有限公司、广东圣堡罗门业有限公司、广州河东科技有限公司。

本文件主要起草人:丁佐宏、翟栋梁、车建新、汪林朋、刘兵、魏明洲、姚良松、黄敏利、顾江生、冯东明、陈中信、张友全、刘永康、谢岳荣、徐国芳、蔡明、张荣平、金宝凯、余学彬、罗辑俐、周震、李晓萍、周伟建、潘孝贞、孙志勇、庞学元、时沈祥、仇东平、龚移星、周振扬、易接文、罗怡然、陈驰、江淦钧、林新达、余静渊、张仁江、胡云林、邓树生、梁国芹、陈利新、罗耀华、王延平、吴建荣、王炳坤、吴兴杰、王维扬、马元业、逢德刚、唐斌、沈汉标、欧阳熙、辛福民、陈金吉、曾敏华、程国标、徐风光、张天俊、林涛、陈鸿填、王国彬、邓华金、黄华坤、赵瑞海、钟亮明、陈阿裕、张健、朱玉阳、黄东江、姚巍立、潘锦辉、黄赢、王向东、王勇炜、李鸿英、邱伟、林福来、殷卫洪、顾水祥、陈延、庞军、王光有、张斌、刘锦飞、张立君、郑景新、陈宗勇、李琦、谭毅、车晓娜、周凯军、孙大庆、边书平、郑海峰、黄江昌、杜海云、许润丰、舒策张、袁志、巫敏、漆勇、张清、陈景行、马礼斌、叶小清、葛学军、周国跃、汪春俊、李红、饶瑞华、袁罗青、田雨、兰立军、沈罗吉、王涛、欧锦锋、杨永峰、俞艳、练峰、覃伟、高明、陈刚、姜自兰、胡继飞、余信彪、宋国祥、王文闫、李攀、戚克斌、王敬运、刘彬、罗志兴、梁荣群、邵亚芬、沈奕荣、朱禄晋、张春河、沈忠民、王凤波、邓纯长、胡绍松、朱智勇、刘扬珍、黄金、聂洪良、张爱国、孔庆松、马杰、李少健、陈振洲、吴国洪、陈余。

引 言

开展家居行业企业信用等级评价是建立和完善符合我国信用体系建设的一项重要内容,其目的是整顿和规范市场经济秩序、改善市场信用环境、降低交易成本、防范经济风险。通过加快推进家居行业信用体系建设,促进行业资源优化配置、扩大内需、促进产业结构优化升级,逐渐在行业内形成以行业信用信息平台为基础、以行业自律为灵魂、以企业守信为表率、以加强市场监管为重点、以培育信用意识和能力为支撑,打造“守信得益、失信受制”的良好信用环境,建设法治化、国际化、市场化的营商环境;利用信用信息开展服务,对行业企业开展信用评价,加强对行业企业信用建设和信用风险管理知识的培训,协助行业企业建立信用风险防范机制,推进诚信宣传教育,强化行业信用制度建设,增强企业在国际和国内的竞争力。

家居企业信用等级评价准则

1 范围

本文件规定了家居企业信用等级评价的术语和定义、基本原则、信息采集、评价方法和信用等级划分。

本文件适用于家居产品生产及销售型企业的综合信用等级评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117—2018 信用 基本术语

GB/T 23794—2015 企业信用评价指标

3 术语和定义

GB/T 22117—2018 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

信用 credit

个人或组织履行承诺的意愿和能力。

注1: 承诺包括法律法规和强制性标准规定的、合同条款等合同约定的、社会合理期望等社会责任的内容。

注2: 在经济领域,信用的含义等同于交易信用,是指交易各方在信任基础上,不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力,这种能力以在约定期限内履约为条件,并可以使用货币单位直接度量。

注3: 在社会领域,信用难以用货币度量。

[来源:GB/T 22117—2018,2.1]

3.2

企业信用 enterprise credit

企业履行承诺的意愿和能力。

注: 在经济领域,企业信用是指企业偿还其到期债务的意愿和能力。

[来源:GB/T 22117—2018,2.6]

3.3

企业信用评价 enterprise credit evaluation

对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

[来源:GB/T 23794—2015,3.1]

3.4

指标体系 index system

由一系列反映事物特征并相互联系、相互补充的指标组成的统一整体。