

ICS 13.020
Z 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 24020—2000
idt ISO 14020:1998

环境管理 环境标志和声明 通用原则

Environmental management—Environmental
labels and declarations—General principles

2000-02-01 发布

2000-10-01 实施

国家质量技术监督局 发布

前 言

本标准等同采用国际标准 ISO 14020:1998《环境管理 环境标志和声明 通用原则》。

本标准对环境管理系列标准中关于环境标志的标准之一,是目前发布的关于环境标志的第一个国家标准。

ISO 目前已发布的环境标志标准还有:

ISO 14021 环境管理 环境标志和声明 自我声明的环境宣言;

ISO 14024 环境管理 环境标志和声明 I 型环境标志 指导原则和程序。

考虑到 ISO 14020:1998 国际标准“定义”中引用了 ISO 14040:1997 的内容,故本标准增加“引用标准”作为第 2 章。

ISO 14020 中的助动词 shall 在本标准中均译为“必须”。

ISO 14020 中的助动词 should 在本标准中均译为“应”。

本标准由中国标准研究中心提出并归口。

本标准起草单位:中国标准研究中心、中国环境科学研究院、中国进出口商品质量认证中心、中国兵器工业集团公司。

本标准主要起草人:黄 进、崔 强、刘 克、李春建、范与华。

本标准于 2000 年 2 月首次发布。

ISO 前言

国际标准化组织(ISO)是由各国标准化团体(ISO 成员团体)组成的世界性联合会。制定国际标准的工作通常由 ISO 的技术委员会完成,对某技术委员会工作感兴趣的成员团体有权参加该技术委员会。国际上的其他组织,无论是政府的或非政府的,也可通过与 ISO 的联络参加其工作。在电工技术标准化方面,ISO 与国际电工委员会(IEC)保持密切的合作关系。

国际标准是根据 ISO/IEC 导则第 3 部分的规则制定的。

由技术委员会正式通过的国际标准草案提交各成员团体表决,国际标准须取得至少 75% 参加表决的成员团体同意才能正式通过。

国际标准 ISO 14020 是由 ISO/TC 207 环境管理技术委员会环境标志分委员会(SC 3)制定的。

引 言

环境标志和声明是 ISO 14000 系列的主题《环境管理》的工具之一。

环境标志和声明就产品或服务的总体环境特性、特定环境因素或其他多种因素提供信息。购买方和潜在的购买方可利用这一信息,基于环境及其他方面考虑,选择他们所期望的产品或服务。产品或服务的供方希望其环境标志或声明能对购买方产生有效的影响,选择他们的产品或服务。如果环境标志或声明具有这一作用,将提高其产品或服务的市场份额,并促使其他供方对自己的产品或服务的环境因素加以改进,从而能够使用环境标志或环境声明,最终减少该产品或服务所带来的环境压力。

中华人民共和国国家标准

环境管理 环境标志和声明 通用原则

GB/T 24020—2000
idt ISO 14020:1998(第1版)

Environmental management—Environmental labels and declarations—General principles

1 范围

本标准规定了制定与使用环境标志和声明的指导原则,以便与 ISO 14020 系列中其他适用的标准配套使用。

本标准不拟作为认证和注册规范。

注:本系列中的其他标准将遵循本标准所规定的原则。ISO 14020 系列标准目前还有 ISO 14021、ISO 14024 和 ISO 14025(见“参考文献”)。

2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB/T 24040—1999 环境管理 生命周期评价 原则与框架(idt ISO 14040:1997)

3 定义

本标准采用下列定义。

3.1 环境标志 environmental label

环境声明 environmental declaration

用来表述产品或服务的环境因素的声明。

注:环境标志或声明的形式可以是出现于产品或包装标签上,或置于产品文字资料、技术公告、广告或出版物等中的说明、符号或图形。

3.2 生命周期 life cycle

产品系统中前后衔接的一系列阶段,从原材料的获取或自然资源的生成,直至最终处置。

[GB/T 24040—1999]

注:“产品”包括任何商品或服务。

3.3 环境因素 environmental aspect

一个组织的活动、产品或服务中能够与环境发生相互作用的要素。

4 环境标志和声明的目标

环境标志和声明的总体目标是,通过对产品和服务的环境因素的可验证的、准确而非误导性信息的交流,促进对具有较小环境压力的产品和服务的需求和供给,来激发市场驱动的持续改善环境的潜力。