

ICS 01.040.03  
A 20  
备案号:38474—2013



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10816—2012

---

## 加油站非油品特许经营管理规范

Franchising operation & management specifications for non-fuel  
service of gas stations

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 特许人、被特许人条件 .....	2
5 特许人的运营能力 .....	2
6 商业特许经营体系管理 .....	3
7 加油站非油品商业特许经营业种分类 .....	4
8 商业特许经营资源 .....	5
9 安全管理 .....	5
10 信息披露管理 .....	6
11 备案管理 .....	6
参考文献 .....	8

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是由国家商务部提出并归口。

本标准起草单位：北京市奕明律师事务所、日百集团。

本标准主要起草人：涂志、靳照、李广兴、刘新权、邢景山。

# 加油站非油品特许经营管理规范

## 1 范围

本标准对加油站非油品商业特许经营业务业种分类、体系管理、安全管理等内容进行了规范。  
本标准适用于在中华人民共和国境内从事加油站非油品特许经营活动的企业。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本文件的引用而成为本文件的条款。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 50156—2002 汽车加油加气站设计与施工规范

GB 50016—2006 建筑设计防火规范

GB 50140—2005 建筑灭火器配置设计规范

SB/T 10642—2011 商业特许经营业种分类

SB/T 10410—2007 特许经营管理体系指南

《商业特许经营管理条例》中华人民共和国国务院令 第 485 号

## 3 术语和定义

SB/T 10642—2011 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 加油站非油品业务 **non-fuel services of the gas station**

利用加油站场地销售除汽油、柴油、煤油及天然气、石油液化气以外的商品或提供劳务的商业行为。包括便利店、餐饮、洗车、修车、汽配销售、广告代理、通讯服务、自动售货机、空车配货、农资销售等。

### 3.2

#### 商业特许经营 **franchise**

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业,以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用,被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

[SB/T 10642—2011,定义 3.1]

### 3.3

#### 特许人 **franchisor**

在商业特许经营活动中将拥有的经营资源以合同形式许可被特许人使用并收取特许经营费用的企业。

注: 改写 SB/T 10410—2007,定义 2.3。

### 3.4

#### 被特许人 **franchisee**

在商业特许经营活动中以合同形式获取特许人拥有的经营资源的使用许可,并向特许人支付特许