



中华人民共和国国家标准

GB/T 38358—2019

电子商务产品质量监测抽样方法

Sampling method of quality monitoring for E-commerce product

2019-12-31 发布

2020-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义、符号.....	1
4 确定质量监测对象及质量特性	3
5 确定监测总体和构建抽样框	3
6 抽样方案设计	4
7 实施网上抽样方案	5
8 样品检测	5
9 结果计算	5
10 应用示例.....	6
附录 A (规范性附录) 确定样本量的方法	7
附录 B (资料性附录) 样本量查询表	8
附录 C (资料性附录) 应用示例	10
参考文献	11

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、中国矿业大学(北京)、深圳市标准技术研究院、合肥未来计算机技术开发有限公司、中国科学院大学、中国科学院数学与系统科学院、中国人民大学、首都师范大学、北京航空航天大学、中央财经大学、浙江工商大学、杭州国家电子商务产品质量监测处置中心、浙江省产品质量安全检测研究院、杭州市质量技术监督检测研究院、南京市产品质量监督检验院、无锡市产品质量监督检验院、北京京东世纪贸易有限公司、杭州贝贝集团有限公司。

本标准主要起草人:杨跃翔、朱建明、李亚、丁文兴、李莹、许应成、于振凡、杜子芳、邹国华、刘卓军、王理、顾虎、杜佳、王岚、张巍、陈兆波、周骏贵、谢佩章、王海燕、产新国、余如龙、孙彬、高嘉、蒋宏、吴羽杰、刘蕊、李杨、徐夏新、褚晓敏。

电子商务产品质量监测抽样方法

1 范围

本标准规定了对电子商务产品总体质量水平进行估计的调查抽样方法,包括确定质量监测对象及质量特性、确定监测总体和构建抽样框、抽样方案设计、实施网上抽样方案、样品检测和结果计算等内容。

本标准适用于电子商务环境下,以分立个体类产品或定量包装散料为监测总体的产品质量水平估计。本标准不适用于验收抽样检验以及质量监督抽样检验。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 3358.2—2009 统计学词汇及符号 第2部分:应用统计

GB/T 8170—2008 数值修约规则与极限数值的表示和判定

GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

ISO 3534-4:2014 统计学 词汇及符号 第4部分:抽样调查(Statistics—Vocabulary and symbols—Part 4:Survey sampling)

3 术语和定义、符号

3.1 术语和定义

GB/T 3358.2—2009、GB/T 19000—2016、GB/T 35408—2017、ISO 3534-4:2014 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 3358.2—2009、GB/T 19000—2016、GB/T 35408—2017、ISO 3534-4:2014 中的某些术语和定义。

3.1.1

电子商务 E-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营性活动。

[GB/T 35408—2017,定义 2.1.1]

3.1.2

质量特性 quality characteristic

与要求有关的、客体的固有特性。

注1:固有意味着本身就存在的,尤其是那种永久的特性。

注2:赋予客体的特性(如客体的价格)不是它们的质量特性。

[GB/T 19000—2016,定义 3.10.2]

3.1.3

质量监测 quality monitoring

为掌握产品总体质量水平而开展的抽样调查过程。