

ICS 03.100.20
A 10
备案号:41090—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11011—2013

特色商业街评价指南

Evaluation guideline for characteristic commercial streets

2013-06-14 发布

2013-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易

行 业 标 准

特色商业街评价指南

SB/T 11011—2013

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 010-51780168

010-68522006

2013年9月第一版

*

书号: 155066·2-26054

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国城市商业网点建设管理联合会步行商业街工作委员会。

本标准主要起草人：吴国华、韩健徽、庄建东、陆锦绣、石平、姚涌、韩江雪、舒婕、顾勇、王玉萍。

特色商业街评价指南

1 范围

本标准给出了特色商业街的评价内容。

本标准适用于各类特色商业街、特色商业街区的评价。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

特色商业街 **characteristic commercial street**

能满足人们对商业的综合性或专业性消费需求,商业及服务设施高度集聚,以带状街道建筑形态为主体并向周边适度延伸,有较强区域辐射力或行业影响力,统一管理、特色鲜明并具有一定规模的区域性商业集群。

3 评价原则

坚持以评促建、评建结合、分类指导、优中选优原则,目的是促进特色商业街健康发展。

4 评价内容

4.1 特色商业街综合评价

4.1.1 规划定位

4.1.1.1 应符合土地利用规划、城市总体规划和城市商业网点规划,适应城市、区域的现实和未来发展需要。市场定位准确清晰,业态布局科学合理。

4.1.1.2 应确定合理适度的建设规模,科学规划建筑尺度。

4.1.2 区位环境

4.1.2.1 应符合城市的道路交通条件,有利于人群的集聚和疏散,避免或减轻对公共道路交通环境的影响。有条件的特色商业街应与城市的交通枢纽有机结合或设立公共交通站点。

4.1.2.2 应处理好客流、车流和货流的平行和垂直交通组织,构建地上、地下、空中的立体交通网络。

4.1.2.3 与居民居住区应适度分离,避免或减轻对人居环境的影响。

4.1.3 设施条件

4.1.3.1 应具有完备的公共服务设施和配套功能,充分体现以人为本和人文关怀。

4.1.3.2 具有达标的消防、交通、卫生、照明、排烟、排污、排水、公厕等设施设备和条件,符合国家商业、卫生、安全、环保、节能等方面的规定。

4.1.3.3 街区道路地面应坚固、平整、防滑、清洁。