



中华人民共和国国家标准

GB/T 39017—2020

消费品追溯 追溯体系通则

Consumer product traceability—General requirements for traceability system

2020-07-21 发布

2020-07-21 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、广东省标准化研究院、广东国测数字经济科学研究院有限公司、九牧厨卫股份有限公司、浙江龙士达家居用品有限公司、浙江米皇服饰股份有限公司、中机生产力促进中心、山东省标准化研究院、蒙娜丽莎集团股份有限公司、石家庄国创明慧物联网科技有限公司、佛山市质量计量监督检测中心、广东胜宇电缆实业有限公司、佛山市啟盛卫生用品有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、安徽迎驾贡酒股份有限公司、广东省汕头市质量技术监督标准与编码所、深圳市标准技术研究院、金卡智联(深圳)科技发展有限公司、中国科学院大学、广东产品质量监督检验研究院、山东省产品质量检验研究院。

本标准主要起草人:刘霞、陈学章、裴飞、付卉青、王玘、陈倩雯、郭新峰、林晓伟、李贞熹、张旗康、吴金海、刘素蕊、区卓琨、方涌东、关锦添、王莉、何诚、倪永培、高翠玲、王益群、李进、林树宝、杨忠国、陈良权、池鲁强、萧礼标、闻万梁、王明、王少磊、王恬、查澍鉉、张颖、王国庆、蒙肇芸、王立志、段琦、赵巍巍、赵燕、叶如意、郑颖骏。

消费品追溯 追溯体系通则

1 范围

本标准规定了消费品追溯体系的原则、要求、流程、构成要素和实施。
本标准适用于消费品领域供应链中全过程及任一阶段的追溯体系的设计和实施。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22760 消费品安全风险评估通则
GB/T 36061 电子商务交易产品可追溯性通用规范
GB/T 36431 消费品分类与代码
GB/T 39011 消费品安全 危害识别导则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。
[GB/T 35248—2017,定义 2.2]

3.2

安全 safety

免除了不可接受的风险的状态。
[GB/T 20002.4—2015,定义 3.14]

3.3

追溯体系 traceability system

支撑维护产品及其成分在整个供应链或部分生产和使用环节所期望获取包括产品历史、应用情况或所处位置等信息的相互关联或相互作用的一组连贯性要素。
[GB/T 38155—2019,定义 2.9]

3.4

追溯管理平台 traceability management platform

由政府(或政府授权的机构)管理,具备追溯信息汇总、处理与综合分析利用等功能,支持对接人的追溯系统运行情况进行监测评价,用于落实生产经营主体责任和产品质量安全监管的信息系统集成。
[GB/T 38155—2019,定义 2.8]

3.5

追溯服务平台 traceability service platform

向政府、行业、企业和消费者提供产品和追溯主体基本信息、产品追溯码服务等追溯服务的信息系