



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 36318—2018

---

## 电子商务平台数据开放 总体要求

Data openness for E-commerce platform—General requirement

2018-06-07 发布

2018-10-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 电子商务数据开放模型 .....	2
3.1 模型框架 .....	2
3.2 角色与职责 .....	3
3.3 模块与接口 .....	3
4 数据开放总则 .....	4
4.1 数据分级 .....	4
4.2 数据安全 .....	5
4.3 数据生命周期管理 .....	5
5 电子商务平台服务商的要求 .....	5
5.1 技术要求 .....	5
5.2 管理要求 .....	7
6 第三方软件提供商的要求 .....	7
6.1 技术要求 .....	7
6.2 管理要求 .....	8
参考文献 .....	9

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:阿里巴巴(中国)有限公司、中国标准化研究院、国家应用软件产品质量监督检验中心、任我行网络技术有限公司、上海百胜软件股份有限公司、北京淘宝科技有限公司、友盟同欣(北京)科技有限公司、泉州市晋科技术检测有限公司、福州市标研信息技术有限公司、安徽艺标信息科技有限公司、四川红世财智网络科技有限公司、东莞快创信息科技有限公司、广东潮族实业有限公司、成都口口鲜猫信息技术有限公司。

本标准主要起草人:朱红儒、李克鹏、陈艳军、王志民、隋媛、咸奎桐、李奕飞、叶琳、韩桃玲、张世长、孙旭东、杨军、贾科、郭澍、宋红波、张啸、程东、崔从俊、安伟、董丽、罗显发、柴治、郑伟山、黄平。

# 电子商务平台数据开放 总体要求

## 1 范围

本标准规定了电子商务平台服务商与第三方软件提供商之间数据开放的术语和定义、模型和总则，以及对电子商务平台服务商和第三方软件提供商在数据开放过程中的技术要求和管理要求。

本标准适用于电子商务活动中的电子商务平台服务商和第三方软件提供商进行数据开放相关系统的研发、部署、运行、维护和管理。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**电子商务 electronic commerce**

以电子形式进行的商务活动。

注：经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展商务活动,实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化,包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

[GB/T 31524—2015,定义 3.1]

### 2.2

**用户 user**

使用电子商务交易平台的机构或自然人,以注册的标识与用户信息为判断依据。

### 2.3

**商家 merchant**

在电子商务平台上发布产品与服务销售信息的组织。

### 2.4

**加密 encipherment/encryption**

对数据进行密码变换以产生密文的过程。一般包含一个变换集合,该变换使用一套算法和一套输入参量。输入参量通常被称为密钥。

[GB/T 25069—2010,定义 2.2.2.60]

### 2.5

**电子商务平台服务商 electronic commerce platform service provider**

为电子商务活动提供平台服务的组织或机构。

### 2.6

**第三方软件 the third party software**

由第三方开发或提供的用于辅助电子商务业务开展的软件。

### 2.7

**安全事件 security event**

由单个或一系列意外或有害的安全事态所组成的,极有可能危害业务运行和威胁信息安全。

注：安全事件特指电子商务安全事件,不仅包括网络上出现的攻击造成的安全事件,也包括电子商务业务应用中出现的欺诈、盗号、违禁等恶意行为。

### 2.8

**订单 order**

消费者向单一商户同一时间拍下单款或多款商品或服务的合约。